**Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТ АРНО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕ Д Ж имени И. А. КУРАТОВА»**

ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

**[индекс и наименование учебной дисциплины в соответствие с рабочим учебным планом]**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

# АННОТАЦИЯ

**ЕН**

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЦИКЛА**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование дисциплиныНормативная основа составления рабочей программыНаименование специальности Квалификация выпускника | География туризма |
| ФГОС СПО (приказ Минобрнауки РФ от 7мая 2014 г. №474) специальности 43.02.10 Туризм |
| Туризм |
| Специалист по туризму |
|  |
| Фамилия, имя, отчество разработчика РПУД | Гаевая Елена Витальевна |

|  |  |
| --- | --- |
| Всего часов – | 121 |
| ***в том числе:*** Лекции – Лабораторные и практические занятия, включая семинары –Самостоятельная работа – | 50 |
| 31 |
| 40 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вид аттестации – | Экзамен |
| Семестр аттестации – | 4 |

**Цель:** формирование у студентов научного систематизированного представления о

пространственном аспекте размещения туристской отрасли в мире и в России на базе анализа природных, культурных, социально-экономических и геополитических факторов для создания эффективных туров въездного, выездного и внутреннего туризма.

**Задачи:** знакомство с теоретико-методологическими основами географии туризма;

формирование предметного знания о природных, историко-культурных, социально-экономических, геополитических и экологических особенностях основных туристических регионов мира, включая Россию;

накопление информационных данных для повышения профессиональной компетенции в сфере международного и отечественного туризма;

анализ конкретного географического материала (визуального, картографического и проч.) по вопросам развития туризма в различных регионах;

максимальное приближение теоретических знаний студентов к современному уровню развития научного направления «География туризма».

**Структура:** цель и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ППССЗ; требования к результатам освоения дисциплины;

объем дисциплины и виды учебной работы;

# Требования к умениям:

**Требования к знаниям:**

содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий);

учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература, программное обеспечение, базы данных, информационные справочные и поисковые системы);

методические рекомендации по организации изучения дисциплины. оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;

работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ, и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

особенности влияния географических факторов на развитие туризма;

основы туристского районирования;

основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;

географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;

правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;

методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Изучение учебной дисциплины «География туризма» позволяет сформировать следующие компетенции:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование общих компетенций** |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлятьк ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способывыполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Решать проблемы, оцениватьситуациях. | риски | и | принимать | решения | в | нестандартных |
| ОК 4. | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки ирешения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии длясовершенствования профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться сколлегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результатвыполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития,заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности. |

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
| **5.4.1.** | **Предоставление турагентских услуг** |
|  | **[наименование вида профессиональной деятельности]** |
| ПК 1.1. | Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. |
| ПК 1.2. | Информировать потребителя о туристских продуктах. |
| ПК 1.6. | Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю. |
|  | **[перечень профессиональных компетенций]** |
| **5.4.3.** | **Предоставление туроператорских услуг** |
|  | **[наименование вида профессиональной деятельности]** |
| ПК 3.2. | Формировать туристский продукт. |
|  | **[перечень профессиональных компетенций]** |

# Содержание учебной дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| **Раздел 1.** | **Туристские ресурсы и виды туризма** |
| Тема 1.1. | Туристские ресурсы. Виды туризма |
| **Раздел 2.** | **Современная географическая картина мирового туризма** |
| Тема 2.1. | Основные туристские регионы мира |
| Тема 2.2. | Европейский туристский макрорегион |
| Тема 2.3. | Американский туристский макрорегион |
| Тема 2.4. | Южно-Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский Туристские макрорегионы |
| Тема 2.5. | Африканский туристский макрорегион |
| **Раздел 3.** | **География основных видов (направлений) туризма** |
| Тема 3.1. | География познавательного и развлекательного туризма |
| Тема 3.2. | География лечебно-оздоровительного туризма |
| Тема 3.3. | География религиозного и паломнического туризма |
| Тема 3.4. | География спортивно-приключенческого и экстремального туризма |
| Тема 3.5. | География экологического туризма |
| Тема 3.6. | География делового туризма |
| Тема 3.7. | География гастрономического туризма |
| **Раздел 4.** | **Международный туризм в Российской Федерации** |
| Тема 4.1. | Туристское районирование территории РФ |
| Тема 4.2. | Европейский Север |
| Тема 4.3. | Центр России |
| Тема 4.4. | Европейский Юг России |
| Тема 4.5. | Юг Сибири и Дальнего Востока и Азиатский Север |
| **Раздел 5.** | **Мировой туризм** |
| Тема 5.1. | Перспективы развития мирового туризма |