



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ
Государственное профессиональное
образовательное учреждение
**«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»**

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ГПОУ «СПК»



«УЧЕБНО-ПРОГРАММНЫЕ ИЗДАНИЯ»

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.05 Основы экономической деятельности

Для студентов, обучающихся по профессии

**54.01.20 Графический дизайнер
(углубленная подготовка)**

Сыктывкар, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования

код	наименование специальности/профессии
54.01.20	Графический дизайнер

(программа подготовки специалистов среднего звена углубленной подготовки/
программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих)

Разработчики

	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень (звание) [квалификационная категория]	Должность
1	Фазульзянова Любовь Александровна	высшая	преподаватель

15
[число]

апреля
[месяц]

2022
[год]

Рекомендована

ПЦКП естественнонаучных и социально-гуманитарных дисциплин

Протокол № 4 от «25» апреля 2022 г.

Рекомендована

научно-методическим советом ГПОУ

«Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»

Протокол № 3 от «27» мая 2022 г.

Содержание

1.	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и примерное содержание учебной дисциплины	7
3.	Условия реализации учебной дисциплины	12
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	14

1. ПАСПОРТ рабочей программы учебной дисциплины

ОП.05 Основы экономической деятельности

[наименование дисциплины в соответствии с ФГОС]

1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ/ППКРС в соответствии с ФГОС СПО

по профессии [код] [наименование профессии полностью]
укрупненной группы профессий и
специальностей

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована

только в рамках реализации профессии [код] [наименование профессии полностью]

в дополнительном профессиональном образовании при реализации программ повышения квалификации и переподготовки

[указать направленность программ повышения квалификации и переподготовки]

[код] [наименование профессии полностью]

в рамках профессии СПО

[код] [наименование профессии полностью]

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

в обязательную часть циклов ППССЗ/ППКРС

в вариативную часть циклов ППССЗ/ППКРС

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- | | |
|----|--|
| 1. | проводить проектный анализ; |
| 2. | производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; |
| 3. | разрабатывать концепцию проекта; |
| 4. | оформлять итоговое техническое задание; |
| 5. | выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта; |
| 6. | вести нормативную документацию; |
| 7. | доступно и последовательно излагать информацию; |
| 8. | корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; |

9.	разрабатывать планы выполнения работ;
10.	распределять время на выполнение поставленных задач;
11.	определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;
12.	создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
13.	выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;
14.	выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

1.	методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;
2.	теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
3.	действующие стандарты и технические условия;
4.	правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;
5.	классификации программных приложений и их направленности;
6.	классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;
7.	программные приложения работы с данными;
8.	технологии изготовления изделия;
9.	программные приложения для разработки ТЗ;
10.	правила и структуры оформления ТЗ;
11.	требования к техническим параметрам разработки продукта;
12.	методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;
13.	структуру ТЗ, его реализации;
14.	основы менеджмента времени и выполнения работ;
15.	программные приложения работы с данными;
16.	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;
17.	программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;
18.	технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;
19.	программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;
20.	технологии настройки макетов к печати или публикации;
21.	программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;
22.	стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.
23.	технологии печати или публикации продуктов дизайна;
24.	основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;
25.	технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;

26.	системы управления трудовыми ресурсами в организации;
27.	методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.

[Указываются требования к умениям, знаниям, практическому опыту в соответствии с перечисленными в Разделе VI (Таблица 2 Структура ППССЗ/ППКРС СПО) ФГОСов по специальностям/профессиям]

В результате изучения по дисциплине

ОП.05 Основы экономической деятельности

обучающийся должен освоить общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции.

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 1.1.	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию
ПК 1.4.	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

всего часов в том числе
максимальной учебной нагрузки обучающегося часов, в том числе
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося часов,
самостоятельной работы обучающегося часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

№	Вид учебной работы	Объем часов
1	Максимальная учебная нагрузка (всего)	59
2	Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	55
в том числе:		
2.1	лекции	27
2.2	семинарские и практические работы	28
3	Самостоятельная работа обучающегося (всего)	4
в том числе:		
Итоговая аттестация в форме экзамена, 5 семестр, дифференцированного зачета, 6 семестр		
	Итого	59

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

ОП.05 Основы экономической деятельности

Номер разделов и тем	Наименование разделов и тем Содержание учебного материала; лабораторные и практические занятия; самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4	
Раздел 1. Рыночная экономика				
Тема 1.1	Понятие и цели экономической деятельности предприятия	2		ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
Лекции		1		
Содержание учебного материала				
1	Понятие предприятия. Понятие и цели экономической деятельности предприятия			
Семинарские и практические занятия	Значение экономических знаний для графического дизайнера	1		
Контрольные работы				
Самостоятельная работа студентов				
Тема 1.2.	Рынок и конкуренция	4		ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
Лекции		2		
Содержание учебного материала				
1	Базисные принципы рыночных отношений. Спрос, предложение, конкуренция		1	
2	Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности.		1	
3	Понятие производства. Понятие рыночной цены. Классификация цен		1	
4	Основные факторы, влияющие на цену.			
Семинарские и практические занятия	Показатели эластичности спроса и предложения в полиграфической промышленности. Механизмы формирования рыночной цены в полиграфической промышленности.	2	2	
Контрольные работы				
Самостоятельная работа студентов				
Тема 1.3.	Трудовые отношения	3		ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
Лекции		2		
Содержание учебного материала				
1	Занятость и безработица.		1	
2	Трудоустройство.		1	
3	Увольнение с работы.		1	

Семинарские и практические занятия	Трудовой договор. Виды трудового договора. Прекращение трудовых отношений.	1	2		
Контрольные работы					
Самостоятельная работа студентов					
Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности					
Тема 2.1		Бизнес-планирование			
Лекции		10		ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3	
Содержание учебного материала					
1	Понятие бизнес-плана, какие задачи и цели он позволяет решать				
2	Общие требования к бизнес-плану				
3	Основные группы читателей бизнес-плана		1		
4	Основные этапы бизнес-планирования		1		
5	Преимущества использования бизнес-планирования		1		
Семинарские и практические занятия	Ряд барьеров бизнес-планирования препятствующих их применению в процессе управления	2	2		
Контрольные работы					
Самостоятельная работа студентов	Виды инвестиционных программ	2			
Тема 2.2.		Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности.			
Лекции		7		ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3	
Содержание учебного материала		3			
1	Показатели и характеристики экономической деятельности предприятий.		1		
2	Основные факторы размещения полиграфического производства.		1		
3	Организационно-правовые формы полиграфических предприятий		1		
Семинарские и практические занятия	Анализ преимуществ и недостатков конкретного расположения полиграфического предприятия с учетом особенностей региональной среды на примере Республики Коми	4	2		
Контрольные работы					
Самостоятельная работа студентов					
Тема 2.3		Планирование предпринимательской деятельности			
Лекции		11			ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
Содержание учебного материала		4			
1	Бизнес-идея. Примеры известных успешных бизнес-идей в полиграфической промышленности.		1		

2	Основные критерии внешней структуры полиграфического предприятия		1	
3	Основные критерии внутренней структуры полиграфического предприятия		1	
Семинарские и практические занятия	Разработка собственной бизнес-идеи в области графического дизайна для Республики Коми. Определение целей на ближайший период и на перспективу. Составление организационной структуры и кадрового состава, SWOT-анализ	7	2	
Контрольные работы				
Самостоятельная работа студентов				
Тема 2.4	Рыночные исследования и анализ сбыта	3		ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
Лекции		1		
Содержание учебного материала				
1	Основные критерии анализа конкурентов		1	
Семинарские и практические занятия	Анализ конкурентов. Выявление сегмента потенциальных клиентов	2	2	
Контрольные работы				
Самостоятельная работа студентов				
2 семестр				
Тема 2.5	Организационный план	2		ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
Лекции		1		
Содержание учебного материала				
1	Календарный план работ		1	
Семинарские и практические занятия	Составление организационного плана	1	2	
Контрольные работы				
Самостоятельная работа студентов				
Тема 2.6	Производственный план	4		ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
Лекции		2		
Содержание учебного материала				
1	Потребность в сырье, оборудование, комплектующих		1	
2	Потребность в участках земли, зданиях и сооружениях, коммуникациях;		1	
3	Потребность и условия поставки сырья, материалов, комплектующих, производственных услуг, контроль качества		1	
4	Условия оплаты и стимулирования персонала;		1	
Семинарские и практические занятия	Составление производственного плана	2	2	
Контрольные работы				

Самостоятельная работа студентов				
Тема 2.7		План маркетинга	3	
Лекции			2	
Содержание учебного материала				
1	Маркетинговая стратегия компании			1
Семинарские и практические занятия	Составление плана маркетинга	1		2
Контрольные работы				
Самостоятельная работа студентов				
Тема 2.8		Финансовый план	5	
Лекции			2	
Содержание учебного материала				
1	Потребность в финансовых ресурсах,			1
2	Предполагаемые источники и схемы финансирования			1
Семинарские и практические занятия	Составление финансового плана.	3		2
Контрольные работы				
Самостоятельная работа студентов				
Тема 2.9		Анализ рисков	5	
Лекции			1	
Содержание учебного материала				
1	Характеристика видов рисков			1
2	Меры борьбы			1
3	Назначение ответственных			1
Семинарские и практические занятия	Составление таблицы «Риски бизнес-плана» Защита проектов. Дифференцированный зачет	2		2
Контрольные работы				
Самостоятельная работа студентов	Оформление презентации бизнес-проекта	2		
Всего			59	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие

3.1.1	учебного кабинета	№315 Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин
3.1.2	лаборатории	информатики и информационно-коммуникационных технологий;
3.1.3	зала	библиотека; читальный зал с выходом в сеть Интернет, предназначенными для работы в электронной образовательной среде.

3.2 Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
Оборудование учебного кабинета		
	столы аудиторные	13
	стулья	25
	доска меловая	1
	стол преподавателя	1
	стул преподавателя	1
	переносное мультимедиа оборудование (проектор, ноутбук, экран)	1

Технические средства обучения

[заполняется при наличии в кабинете в соответствии со спецификацией]

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
Технические средства обучения (средства ИКТ)		
	Телевизор с универсальной подставкой	
	Видеомагнитофон (видеоплейер)	
	Аудио-центр	
	Мультимедийный компьютер	
	Сканер с приставкой для сканирования слайдов	
	Принтер лазерный	
	Цифровая видеокамера	
	Цифровая фотокамера	
	Слайд-проектор	
	Мультимедиа проектор	
	Стол для проектора	
	Экран (на штативе или навесной)	

3.3 Используемые технологии обучения

В целях реализации компетентностного подхода в образовательном процессе используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: деловые и ролевые игры, анализ конкретных ситуаций, кейс метод, психологические и иные тренинги,

круглый стол (групповые дискуссии и дебаты), проблемное обучение, мозговой штурм или брейнсторминг, интеллект-карты, интернет-экскурсии (интерактивная экскурсия), экскурсионный практикум, проектное обучение, олимпиада, лабораторные опыты, конференция, дистанционное обучение, работа в малых группах, интерактивные лекции (применением видео- и аудиоматериалов) и др.

3.4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники, включая электронные

№	Выходные данные печатного издания	Год издания	Гриф
1	Чалдаева Л.А. и др. Основы экономики организации : учебник и практикум. ЭБС-Юрайт	2022	гриф
2	Кольшкин А. В. и др. Экономика организации Учебник и практикум. ЭБС-Юрайт	2022	гриф
3	Экономика предприятия. Учебник / под ред. С.П. Кирильчук	2020	гриф
4	Ашмаров И.А. Экономика. Учебник.ЭБС	2020	гриф

Дополнительные электронные издания, включая электронные

№	Выходные данные печатного издания	Год издания	Гриф
1	Тюрина А.Д. Экономика. Учебное пособие. ЭБС	2020	
2	Магомедов А.М. Экономика организации: Учебник для СПО. ЭБС-Юрайт	2022	гриф
3	Клочкова Е.Н. и др. Экономика организации: Учебник для СПО. ЭБС-Юрайт	2022	гриф

Ресурсы Интернет

Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>

Экономическая библиотека, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com>;

Центр управления финансами, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-uf.ru/data/ip/Predprinimatelskaya-deyatelnost.php>;

Кодексы и Законы Российской Федерации, правовая навигационная система, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>.

Экономика и жизнь: газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.egonline.ru/>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека

<http://window.edu.ru/window/library>

Электронная библиотека учебно-методической литературы для общего и профессионального образования.

Библиотека Гумер - гуманитарные науки

<http://www.gumer.info/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Банк средств для оценки результатов обучения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися творческих заданий, проектов с использованием информационных технологий.

Оценочные средства составляются преподавателем самостоятельно при ежегодном обновлении банка средств. Количество вариантов зависит от числа обучающихся.

Код компет	Наименование результата обучения	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	Освоенные умения		
У1	проводить проектный анализ;	Способность проводить проектный анализ;	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
У2	производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;	Способность производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;	
У3	разрабатывать концепцию проекта;	Способность разрабатывать концепцию проекта;	
У4	оформлять итоговое техническое задание;	Способность оформлять итоговое техническое задание;	
У5	выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;	Способность выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;	
У6	вести нормативную документацию;	Способность вести нормативную документацию;	
У7	доступно и последовательно излагать информацию;	Способность доступно и последовательно излагать информацию;	
У8	корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;	Способность корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;	
У9	разрабатывать планы выполнения работ;	Способность разрабатывать планы выполнения работ;	
У10	распределять время на выполнение поставленных задач;	Способность распределять время на выполнение поставленных задач;	
У11	определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;	Способность определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;	
У12	создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;	Способность создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;	

У13	выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;	Способность выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;	
У14	выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;	Способность выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;	
	Освоенные знания		
31	методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;	Способность понимать методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
32	теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;	Способность понимать теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;	
33	действующие стандарты и технические условия;	Способность понимать действующие стандарты и технические условия;	
34	правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;	Способность понимать правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;	
35	классификации программных приложений и их направленности;	Способность понимать классификации программных приложений и их направленности;	
36	классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;	Способность понимать классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;	
37	программные приложения работы с данными;	Способность понимать программные приложения работы с данными;	
38	технологии изготовления изделия;	Способность понимать технологии изготовления изделия;	
39	программные приложения для разработки ТЗ;	Способность понимать программные приложения для разработки ТЗ;	
310	правила и структуры оформления ТЗ;	Способность понимать правила и структуры оформления ТЗ;	
311	требования к техническим параметрам разработки продукта;	Способность понимать требования к техническим параметрам разработки продукта;	

312	методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;	Способность понимать методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;
313	структуру ТЗ, его реализации;	Способность понимать структуру ТЗ, его реализации;
314	основы менеджмента времени и выполнения работ;	Способность понимать основы менеджмента времени и выполнения работ;
315	программные приложения работы с данными;	Способность понимать программные приложения работы с данными;
316	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;	Способность понимать технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию
317	программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;	Способность понимать программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов
318	технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;	Способность понимать технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;
319	программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;	Способность понимать программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;
320	технологии настройки макетов к печати или публикации;	Способность понимать технологии настройки макетов к печати или публикации;
321	программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;	Способность понимать программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;
322	стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.	Способность понимать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.
323	технологии печати или публикации продуктов дизайна;	Способность понимать технологии печати или публикации продуктов дизайна;
324	основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;	Способность понимать основы менеджмента и коммуникации, договорных

		отношений;	
325	технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;	Способность понимать технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;	
326	системы управления трудовыми ресурсами в организации;	Способность понимать системы управления трудовыми ресурсами в организации;	
327	методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.	Способность понимать методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.	
	Общие компетенции		
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	Выбор способа решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Планирование предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
Профессиональные компетенции			
ПК 1.1	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	Умение осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	Умение определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	Умение формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 1.4	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком	Умение выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Умение планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Умение разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	устный опрос, тестирование, оценка решения

			ситуационных задач
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	Умение осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	Умение выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	Умение оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	Умение анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	Умение разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач

4.2 Примерный перечень вопросов и заданий для проведения промежуточной аттестации

1. Понятие и цели экономической деятельности предприятия
2. Рынок и конкуренция
3. Трудовые отношения
4. Бизнес-планирование
5. Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности.
6. Планирование предпринимательской деятельности
7. Рыночные исследования и анализ сбыта
8. Организационный план
9. Производственный план
10. План маркетинга
11. Финансовый план
12. Анализ рисков