



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
РЕСПУБЛИКИ КОМИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
**«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Директор ГПОУ «СПК»



**«УЧЕБНО-ПРОГРАММНЫЕ ИЗДАНИЯ»**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ  
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.6 МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ**

Для студентов, обучающихся по специальности  
43.02.10 Туризм  
(углубленная подготовка)

**Сыктывкар, 2022**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.6 Международный туризм  
разработана на основе рабочего учебного плана по специальности среднего  
профессионального образования

<b>код</b>	<b>наименование специальности</b>
43.02.10	Туризм

(программа подготовки специалистов среднего звена среднего  
профессионального образования углубленной подготовки)

**Разработчики**

	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Ученая степень (звание) [квалификационная категория]</b>	<b>Должность</b>
1	Гаевая Елена Витальевна	высшая	преподаватель
2	Патракеева Карина Сергеевна	без категории	преподаватель
3	Носова Анна Викторовна	высшая	преподаватель

[число]

[месяц]

[дата представления на экспертизу]

[год]

Рекомендована

ПЦК естественнонаучных и социально-гуманитарных дисциплин

Протокол № 4 от «25» апреля 2022 г.

Рассмотрена

научно-методическим советом ГПОУ

«Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»

Протокол №   3   от «  27  »    мая    2022    г.

## Содержание программы учебной дисциплины

<b>1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины</b>	<b>4</b>
<b>2. Структура и содержание учебной дисциплины</b>	<b>6</b>
<b>3. Условия реализации учебной дисциплины</b>	<b>10</b>
<b>4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины</b>	<b>13</b>

# 1. ПАСПОРТ рабочей программы учебной дисциплины

## ОП.6 Международный туризм

### 1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Данная учебная дисциплина входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин (определена ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»).

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности

укрупненной группы специальностей

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована

в рамках реализации специальностей

### 1.2 Место учебной дисциплины в структуре ППСЗ

Данная учебная дисциплина входит:

в профессиональный цикл ППСЗ

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

1. характеризовать направления туристских дестинаций;
2. определять виды и классификацию туризма;
3. определять специфику районирования территорий
4. выявлять экономические, политические, культурные, социальные особенности развития туризма на территории туристских дестинаций;
5. определять предпосылки, тенденции и особенности развития туризма в дестинации
6. проектировать туры с учетом ресурсного потенциала территорий;
7. проводить оценку ресурсного потенциала туристских территорий;
8. определять особенности продвижения туристского продукта на международном уровне;

должен **знать**:

1. характеристику классификацию и виды туризма;
2. экономические, политические, культурные, социальные особенности развития туризма на территории туристских дестинаций;
3. методологию проектирования туров с учетом ресурсного потенциала территорий;
4. особенности продвижения туристского продукта на международном уровне;
5. особенности регулирования туристской деятельности на международном и федеральном уровнях;
6. роль, значение и виды туристских формальностей в контексте развития международного туризма.

В результате изучения дисциплины

Международный туризм

обучающийся должен освоить общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции.

Код	Наименование результата обучения
<b>Общие компетенции</b>	
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
<b>Профессиональные компетенции</b>	
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.5	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.
ПК 5.1	Разрабатывать экскурсионную программу.
ПК 5.2	Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий.
ПК 5.3	Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги.
ПК 5.4	Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.
ПК 5.5	Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:**

	всего часов	<b>106</b>	в том числе
максимальной учебной нагрузки обучающегося		<b>76</b>	часов, в том числе
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося		<b>76</b>	часов;
самостоятельной работы обучающегося		<b>30</b>	часов;

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

№	Вид учебной работы	Объем часов
1	Максимальная учебная нагрузка (всего)	106
2	Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	76
	в том числе:	
2.1	лекции	64
2.2	практические занятия	12
3	Самостоятельная работа обучающегося (всего)	30
	в том числе:	
	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	
	Итого	106

## 2.2 Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

### Международный туризм

Наименование дисциплины

Номер разделов и тем	Наименование разделов и тем Содержание учебного материала: лекции, семинарские (практические) занятия; лабораторные и контрольные работы; самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Формируемые компетенции (ОК, ПК)	
1	2	3	4	5	
<b>Тема 1.</b>	<b>Туристские регионы и центры: международный туризм</b>	<b>8</b>		ОК1, ОК2, ОК4, ОК9	
Лекции		4			
Содержание учебного материала					
1	Факторы формирования туристских регионов.		1		
2	Функционально-пространственное зонирование туристских регионов		1		
3	Статистика международного туризма		1		
Самостоятельная работа студентов	1. Место Российской Федерации в международном туризме. Анализ статистических данных по международному туризму	4	2		
<b>Тема 2.</b>	<b>Туристские центры, их роль в развитии международного туризма</b>	<b>12</b>		ОК3, ОК4, ОК5, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК2.2, ПК5.1	
Лекции		6			
Содержание учебного материала					
1	Понятие «туристские центры». Факторы формирования туристских центров.		1		
2	Основные задачи формирования туристских центров.		1		
3	Основные этапы развития и функционирования туристских центров		1		
Семинарские и практические занятия	1. Характеристика и особенности туристских центров стран мира	2	2		
Самостоятельная работа студентов	1. Состояние и перспективы развития международного туризма в регионах Российской Федерации	4	2		
<b>Тема 3.</b>	<b>Зарубежные туристские дестинации</b>	<b>10</b>			ОК1, ОК4, ОК5, ОК7, ОК9, ПК1.5, ПК2.2
Лекции		8			
Содержание учебного материала					
1	Типы зарубежных туристских дестинаций.		1		
2	Цикл развития туристской дестинации		1		
3	Факторы формирования туристских дестинаций.		1		
4	Этапы развития международного туризма.		1		
Семинарские и практические занятия	1. Анализ привлекательности туристского региона	2	2		
<b>Тема 4.</b>	<b>Международный туризм в свете классических и современных теорий международной торговли</b>	<b>8</b>		ОК4, ОК5, ОК6	
Лекции		4			
Содержание учебного материала					
1	Теория Хекшера-Олина и производство туристского продукта.		1		
2	Подобие стран как причина их туристских взаимосвязей.		1		
Самостоятельная работа студентов	1. Регулирование международной туристской деятельности	4	1		
<b>Тема 5.</b>	<b>Туристский рынок как часть экономической системы</b>	<b>6</b>		ОК4, ПК1.4	
Лекции		6			
Содержание учебного материала					
1	Составные элементы туристского рынка.		1		
2	Спрос и предложение на туристском рынке		1		
3	Конкуренция, виды конкурентных преимуществ.		1		
4	Особенности формирования цены на туристский продукт		1		
<b>Тема 6.</b>	<b>Роль и значение туристских формальностей в контексте развития международного туризма</b>	<b>12</b>		ОК4, ОК8, ОК9, ПК1.2, ПК2.5, ПК5.4	
Лекции		4			

Содержание учебного материала				
1	Паспортные и визовые формальности в туризме			1
2	Валютные, таможенные, санитарно-эпидемиологические формальности			1
Семинарские и практические занятия	1.Паспортные и визовые формальности в странах мира	2		2
Самостоятельная работа студентов	1.Роль Манильской декларации, Хартии туризма, Кодекса туриста, Этического кодекса туризма в мировом туристском движении. 2. Опасные инфекционные заболевания	6		3
<b>Тема 7.</b>	<b>Особенности и перспективы развития международного туризма в Российской Федерации. Национальная туристская индустрия</b>	<b>2</b>		OK1, OK8, ПК1.2
Лекции		2		
Содержание учебного материала				
1	Направления международного туризма в Российской Федерации			2
2	Национальная индустрия. Предприятия национальной индустрии			1
<b>Тема 8.</b>	<b>Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Европы. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка</b>	<b>8</b>		OK1, OK4, OK5, ПК1.1, ПК2.1, ПК5.5
Лекции		4		
Содержание учебного материала				
1	Особенности международного туризма в странах Европы.			1
2	Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Европы			1
Семинарские и практические занятия	1. Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Европы	2		2
Самостоятельная работа студентов	1.Территориальное расположение Европы на карте	2		2
<b>Тема 9.</b>	<b>Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Азии. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка</b>	<b>8</b>		OK1, OK4, OK5, ПК1.1, ПК2.3, ПК5.1, ПК5.2, ПК5.3, ПК5.4
Лекции		4		
Содержание учебного материала				
1	Особенности международного туризма в странах Азии.			1
2	Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Азии			1
Семинарские и практические занятия	1. Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Азии	2		2
Самостоятельная работа студентов	1. Территориальное расположение Азии на карте	2		2
<b>Тема 10.</b>	<b>Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Африки. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка</b>	<b>8</b>		OK1, OK4, OK5, ПК1.1, ПК2.3, ПК5.1, ПК5.2, ПК5.3, ПК5.4
Лекции		6		
Содержание учебного материала				
1	Особенности международного туризма в странах Африки.			1
2	Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Африки			1
3	Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Африки			1
Самостоятельная работа студентов	1. Территориальное расположение Африки на карте	2		2
<b>Тема 11.</b>	<b>Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Северной Америки и странах Карибского бассейна. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка</b>	<b>6</b>		OK1, OK4, OK5, ПК1.1, ПК2.3, ПК5.1,



Лекции		6		ПК5.2, ПК5.3, ПК5.4
Содержание учебного материала				
1	Особенности международного туризма в странах Северной Америки и странах Карибского бассейна.		1	
2	Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Северной Америки и странах Карибского бассейна		1	
3	Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Северной Америки и странах Карибского бассейна		2	ОК2, ОК4, ОК6, ОК9, ПК3.4, ПК4.2
<b>Тема 12. Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Южной Америки. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка</b>		<b>10</b>		
Лекции		4		
Содержание учебного материала				
1	Особенности международного туризма в странах Южной Америки		1	
2	Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Южной Америки		1	
Семинарские и практические занятия	1. Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Южной Америки	2	2	
Самостоятельная работа студентов	1. Территориальное расположение Северной и Южной Америки на карте	4	2	
<b>Тема 13. Особенности и перспективы развития международного туризма в странах Австралии и Океании. Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка</b>		<b>8</b>		
Лекции		6		
Содержание учебного материала				
1	Особенности международного туризма в странах Австралии и Океании		1	
2	Механизмы и инфраструктура саморегулирования туристского рынка стран Австралии и Океании		1	
3	Перспективы и сдерживающие факторы развития международного туризма в странах Австралии и Океании		2	
Самостоятельная работа студентов	1. Территориальное расположение Австралии и Океании на карте	2	2	
Всего		<b>106</b>		

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие		
3.1.1	учебного кабинета	Учебная тренинговая фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма);
3.1.2	лаборатории	информатики и информационно-коммуникационных технологий;
3.1.3	зала	библиотека;

#### 3.2 Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
<b>Оборудование учебного кабинета</b>	
рабочие места по количеству обучающихся – не менее 25	+
рабочее место преподавателя	+
доска для мела	+
раздвижная демонстрационная система	+
<b>Печатные пособия</b>	
Тематические таблицы	
Схемы по основным разделам курсов	
Карты	+
<b>Цифровые образовательные ресурсы</b>	
<i>Цифровые компоненты учебно-методических комплексов</i>	
<b>Экранно-звуковые пособия</b>	
<b>Лабораторное оборудование (демонстрационное оборудование)</b>	

#### Технические средства обучения

*[заполняется при наличии в кабинете в соответствии со спецификацией]*

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
<b>Технические средства обучения (средства ИКТ)</b>		
	Телевизор с универсальной подставкой	
	Видеомагнитофон (видеоплейер)	
	Аудио-центр	
	Мультимедийный компьютер	
	Сканер с приставкой для сканирования слайдов	
	Принтер лазерный	
	Цифровая видеокамера	
	Цифровая фотокамера	
	Слайд-проектор	
	Мультимедиа проектор	+
	Стол для проектора	

Экран (на штативе или навесной)	+
---------------------------------	---

### 3.3. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

В целях реализации компетентного подхода в образовательном процессе используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: анализ конкретных ситуаций, кейс метод, экскурсионный практикум, конференция, дистанционное обучение, работа в малых группах, интерактивные лекции (с применением видео-, аудио-материалов).

### 3.4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

#### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основные печатные источники (2-3 издания)

№	Выходные данные печатного издания	Год издания	Гриф
1.	Севастьянов Д.В. Международный туризм: Учебное пособие для вузов.	2022	гриф
2.	Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы организации и методология	2018	

##### Дополнительные печатные источники

№	Выходные данные печатного издания	Год издания	Гриф
1	Туристское страноведение. Центральная Европа : учебник для академического бакалавриата / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 513 с.	2018	УМО ВО
2	Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Текст с изменениями и дополнениями на 2019 год	2019	
3	Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 205 с.	2018	

##### Основные электронные издания

№	Выходные данные электронного издания	Режим доступа	Проверено
1	Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»/ Воскресенский В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 462 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/71022.html">http://www.iprbookshop.ru/71022.html</a>	свободный	06.05.2021
2	Холодилина Ю.Е. Международный туризм в странах	свободный	06.05.2021

	Европейского союза и Америки [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Холодилина Ю.Е.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 133 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61371.html">http://www.iprbookshop.ru/61371.html</a>		
3	Селиванов В.В. Международный морской туризм. Основы организации и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Селиванов В.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 334 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/73332.html">http://www.iprbookshop.ru/73332.html</a>	свободный	06.05.2021

## Ресурсы Интернет

### Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека

#### Библиотека Гумер - гуманитарные науки

<http://www.gumer.info/>

Коллекция книг по социальным и гуманитарным и наукам: истории, культурологии, философии, политологии, литературоведению, языкознанию, журналистике, психологии, педагогике, праву, экономике и т.д.

**Особо охраняемые территории Российской Федерации:** общая информация, экопросвещение и туризм

<http://www.zapoved.ru>

#### Федеральное агентство по туризму Российской Федерации

<http://russiatourism.ru>

#### Национальный туристический портал Russia Travel

Информационно-познавательный проект Федерального агентства по туризму, посвященный путешествиям по России

<https://russia.travel>

#### За рубежом

Электронный журнал, где публикуются новости и статьи, охватывающие все сферы жизни в разных уголках планеты, от политики до путешествий, от криминала до культуры, а также архив издания, тесты, популярные видео и многое другое.

<https://www.zarubejom.ru>

#### TRAVELJAY

Журнал о путешествиях

<https://traveljay.ru>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Банк средств для оценки результатов обучения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, самостоятельных и проверочных работ, тестированием, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, информационных сообщений.

Код компетенции	Наименование результата обучения	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	<b>Освоенные умения</b>		
У1	характеризовать направления туристских дестинаций	Выявление отличительных характеристик, преимуществ и недостатков туристской дестинации	Устный опрос Анализ ситуационной задачи
У2	определять виды и классификацию туризма	Соотнесение маршрута с видом туризма	Тест Решение ситуационных задач
У3	определять специфику районирования территорий	Выявление отличительных характеристик территории	Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
У4	выявлять экономические, политические, культурные, социальные особенности развития туризма на территории туристских дестинаций;	Определение степени влияния экономических, политических, культурных и социальных изменений на международный туризм	Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
У5	определять предпосылки, тенденции и особенности развития туризма в дестинации	Выявление особенностей развития туризма в определенной дестинации	Устный опрос
У6	проектировать туры с учетом ресурсного потенциала территорий;	Демонстрация подобранного турпродукта с указанием использованных ресурсов	Решение ситуационных задач Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
У7	проводить оценку ресурсного потенциала туристских территорий;	Определение привлекательности туристской территории	Решение ситуационных задач
У8	определять особенности продвижения туристского продукта на международном уровне	Определить методы продвижения международных туров	Решение ситуационных задач

	<b>Усвоенные знания</b>		
31	характеристику классификацию и виды туризма;	Верное определение маршрута с видом туризма и целевым сегментом	Тест Решение ситуационных задач
32	экономические, политические, культурные, социальные особенности развития туризма на территории туристских дестинаций;	Использование в ответах политических, экономических и культурных фактов	Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
33	методологию проектирования туров с учетом ресурсного потенциала территорий;	Соблюдение технологии проектирования тура и подбор ресурсов с учетом запроса потребителя	Решение ситуационных задач
34	особенности продвижения туристского продукта на международном уровне;	Выявление метода продвижения выбранного турпродукта	Решение ситуационных задач Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
35	особенности регулирования туристской деятельности на международном и федеральном уровнях;	Аргументация ответа обучающегося с отсылкой на нормативную документацию	Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
36	роль, значение и виды туристских формальностей в контексте развития международного туризма.	Определение значимости международного туризма, выявление отличий в туристских формальностях разных стран	Тест
	<b>Общие компетенции</b>		
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Заинтересованность студентов в обучении, определение своей роли в профессиональной деятельности	Устный опрос Интерпретация результатов наблюдений за учебной деятельностью обучающихся
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Рациональное планирование собственной деятельности, демонстрация навыков тайм-менеджмента перечне	Обсуждение вопросов в малых группах, построение диалога
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и	Обоснованность выбора в применении метода решения	Решение ситуационных задач

	нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	проблемной ситуации	
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Эффективный поиск необходимой информации Использование достоверных и актуальных источников, включая электронные источники	Работа с учебными пособиями, конспект
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	Подготовка презентаций в ходе подготовки к практическим занятиям	Доклад
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Взаимодействие обучающихся между собой в процессе работы, взаимодействие с преподавателем	Кейс-ситуация
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	Распределение обязанностей в ходе выполнения коллективных заданий	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся Кейс-ситуация
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Определение требований к специалисту по туризму	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Демонстрация умений в работе с сайтами туроператоров	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся
	<b>Профессиональные компетенции</b>		

ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации	Оптимальный подбор международного тура для потребителя	Кейс-ситуации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах	Указание всех особенностей и аспектов подобранного тура	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Правильность решения задач, вычисление прибыли туроператора и вознаграждения агента	Задачи
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)	Правильность оформления документации для туристов	Ситуационные задачи
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.	Определение транспортного средства для группы туристов для передвижения по маршруту в стране пребывания	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.	Соответствие мер безопасности виду туризма	Ситуационные задачи
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.	Составление памятки для туриста по определенной стране, определение опасностей	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся
ПК 2.5	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.	Выявление преимуществ и недостатков обслуживания туристов за границей	Устный опрос
ПК 5.1	Разрабатывать экскурсионную программу	Подбор турпакета с оптимальным количеством экскурсионных программ Соответствие экскурсий запросу потребителя	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся
ПК 5.2	Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий	Демонстрация краткого содержания экскурсий, включенных в тур	Ситуационные задачи
ПК 5.3	Проводить экскурсию в соответствии с заявкой потребителя экскурсионной услуги.	Определение методов проведения экскурсий и источников поиска гидов-экскурсоводов	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся
ПК 5.4	Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.	Соответствие мер безопасности тематике экскурсии	Ситуационные задачи
ПК 5.5	Взаимодействовать со сторонними организациями	Составление программы пребывания иностранных туристов в России и поиск	Ситуационные задачи Интерпретация результатов наблюдений



	(музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ	поставщиков услуг	за деятельностью обучающихся
--	--	-------------------	------------------------------

#### **4.2. Примерный перечень вопросов и заданий для проведения промежуточной аттестации**

Вопросы к дифференцированному зачету по дисциплине «Международный туризм»

1. Туризм – определение понятия. Классификация, виды и значение туризма
2. Туристский регион. Иерархия туристских регионов. Классификация туристских регионов.
3. Туристский центр. Процесс формирования туристских центров.
4. Элементы туристского центра. Типология зарубежных туристских центров.
5. Физико-географические и экологические факторы формирования туризма.
6. Населенческий и историко-культурный факторы развития туризма.
7. Расселение и урбанизация как факторы формирования туризма.
8. Экономико-географический фактор развития туризма.
9. Мировая экономика, политическая география и развитие туризма.
10. Туристская дестинация – определение понятия. Цикл развития туристской дестинации.
11. Характеристика пассивного и экстенсивного этапов развития международного туризма.
12. Характеристика интенсивного и космополитического этапов развития международного туризма.
13. Международный туризм с позиций меркантилизма.
14. Абсолютные и относительные преимущества стран в производстве туристского продукта.
15. Теория Хекшера-Олина и производство туристского продукта.
16. Подобие стран как причина их туристских взаимосвязей.
17. Спрос и предложение на туристском рынке.
18. Конкуренция на рынке туристских услуг. Виды конкурентных преимуществ.
19. Особенности формирования цены на туристский продукт. Затратный и рыночный методы ценообразования в туризме.
20. Паспортные формальности в туризме. Виды паспортов.
21. Визовые формальности. Группировка стран по их отношению к визовому режиму.
22. Таможенные и валютные формальности. Правила ввоза-вывоза культурных ценностей.
23. Санитарно-эпидемиологические формальности в туризме. Особо опасные инфекционные заболевания.
24. Общие требования безопасности туристов в путешествии
25. Туристские центры дальнего зарубежья: восточно-Европейская зона (Польша, Болгария, Румыния, Чехия, Словакия, Венгрия).
26. Туристские центры дальнего зарубежья: Северная Европа (Финляндия, Швеция, Норвегия, Дания, Исландия).
27. Туристские центры дальнего зарубежья: Западная Европа (Франция, Великобритания, Швейцария, Австрия, Лихтенштейн, Германия, Бельгия, Нидерланды, Люксембург).
28. Туристские центры дальнего зарубежья: Южная Европа (Греция, Хорватия, Ватикан, Сан-Марино, Мальта, Италия, Испания, Андорра, Португалия, Монако).

29. Туристские центры дальнего зарубежья: Юго-Западная Азия (Турция, Кипр, Израиль, Ливан, Катар, Оман, ОАЭ).
30. Туристские центры дальнего зарубежья: Южная Азия (Индия, Непал, Шри-Ланка)
31. Туристские центры дальнего зарубежья: Юго-Восточная Азия (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия, Филиппины).
32. Туристские центры дальнего зарубежья: Восточная и Центральная Азия (КНР, Республика Корея, КНДР, Япония, Монголия).
33. Туристские центры дальнего зарубежья: Северная Америка (США)
34. Туристские центры дальнего зарубежья: Африка (Марокко, Тунис, Египет, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР)
35. Туристские центры дальнего зарубежья: Латинская Америка (Мексика, Куба, Ямайка, Бразилия, Аргентина, Чили, Эквадор, Перу, Боливия).
36. Туристские центры дальнего зарубежья: Австралия и Океания.