**Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТ АРНО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕ Д Ж имени И. А. КУРАТОВА»**

ОП.8 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

**[индекс и наименование учебной дисциплины в соответствие с рабочим учебным планом]**

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

# АННОТАЦИЯ

**ОП**

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЦИКЛА**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование дисциплиныНормативная основа составления рабочей программыНаименование специальностиКвалификация выпускника | Экономика отрасли |
| ФГОС СПО по специальности 43.02.10Туризм |
| 43.02.10 Туризм |
| Специалист по туризму |
|  |
| Фамилия, имя, отчество разработчика РПУД | Тырина Любовь Александровна |

|  |  |
| --- | --- |
| Всего часов – | 90 |
| ***в том числе:*** Лекции – Лабораторные и практические занятия, включая семинары –Самостоятельная работа – | 38 |
| 22 |
| 30 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вид аттестации – | Дифференцированный зачет |
| Семестр аттестации – | 5 |

**Цель:** заключается в формировании у студентов системы знаний о механизме хозяйственных взаимосвязей на туристском рынке, об отраслевой экономике туризма в целом и экономике туристской фирмы в частности.

**Задачи:** Понимание основных проблем развития экономики и предпринимательства сферы туризма, понимание закономерностей функционирования и основных черт туристского рынка, освоение особенностей инфраструктуры, спроса и предложения на туристском рынке, приобретение навыков ведения предпринимательской деятельности в туризме, освоение методов регулирования туристского рынка

**Структура:** 1.Паспорт рабочей программы учебной дисциплины 2.Структура и примерное содержание учебной дисциплины 3.Условия реализации учебной дисциплины

4.Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

# Требования к умениям:

находить и использовать необходимую экономическую информацию

определять состав материальных, трудовых и финансовых результатов отрасли;

заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;

рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПЦК** | **УМКД ►УНИФИЦИРОВАННЫЕ ФОРМЫ ОФОРМЛЕНИЯ◄ УМКД** | **ГПОУ «СГПК»** |
| **07.09.2021 10:02:29** | **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины** | **стр. 1 из 3** |

# Требования к знаниям:

показатели деятельности туристических фирм. отраслевые особенности туризма в условиях рынка;

состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов отрасли, показатели их эффективного использования;

принципы и методы управления основными и оборотными средствами организации;

методы ценообразования в отрасли;

формы и системы оплаты труда в отрасли;

основные технико-экономические показатели деятельности отрасли и методику их расчета.

Изучение учебной дисциплины «Экономика отрасли» позволяет сформировать следующие компетенции:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование общих компетенций** |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлятьк ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способывыполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за нихответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективноговыполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональнойдеятельности. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,потребителями. |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результатвыполнения заданий |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития,заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональнойдеятельности. |

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **[наименование вида профессиональной деятельности]** |
| ПК 1.3 | Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристскогопродукта; |
| ПК 3.1. | Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с цельюформирования востребованного туристского продукта. |
| ПК 4.1. | Планировать деятельность подразделения |
| ПК 4.2. | Организовывать и контролировать деятельность подчиненных. |
| ПК 4.3. | Оформлять отчетно-планирующую документацию. |
| ПК 4.4. | Анализировать эффективность работы подразделения и предлагать мероприятия посовершенствованию работы. |

# Содержание учебной дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| Тема 1.1 | Понятие экономики туризма |
| Тема 1.2. | Производство турпродукта |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПЦК** | **УМКД ►УНИФИЦИРОВАННЫЕ ФОРМЫ ОФОРМЛЕНИЯ◄ УМКД** | **ГПОУ «СГПК»** |
| **07.09.2021 10:02:29** | **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины** | **стр. 2 из 3** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **СГПК** | **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ** | **СГПК** |
| **Форма** | **УМКД ►Унифицированные формы оформления◄ УМКД** | **Форма** |
|  |
| Тема 1.3. | Специфика национальной туристской индустрии |
| Тема 1.4. | Цена и ценообразование в туризме |
| Тема 1.5. | Особенности налогообложения и страхования в туризме |
| Тема 2.1 | Туристское предприятие как субъект хозяйствования |
| Тема 2.2 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности туристских предприятий |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПЦК** | **УМКД ►УНИФИЦИРОВАННЫЕ ФОРМЫ ОФОРМЛЕНИЯ◄ УМКД** | **ГПОУ «СГПК»** |
| **07.09.2021 10:02:29** | **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины** | **стр. 3 из 3** |