

СГПК-СМК	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ	СГПК-СМК
Форма	УМКД ► Унифицированные формы оформления ◀ УМКД	Форма

Министерство образования и науки Республики Коми

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»

ОП.05 Основы экономической деятельности

[индекс и наименование учебной дисциплины в соответствии с рабочим учебным планом]

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЦИКЛА **ОП. 05**

Наименование дисциплины	ОП.05 Основы экономической деятельности	
Нормативная основа составления рабочей программы	ФГОС СПО по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР, Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 9 декабря 2016 г. N 1543	
Наименование профессии	54.01.20 Графический дизайнер	
Квалификация выпускника	Графический дизайнер	
Фамилия, имя, отчество разработчика РПУД	Фазульязнова Любовь Александровна	
в том числе:	Всего часов –	59
	Лекции –	26
	Лабораторные и практические занятия, включая семинары –	27
	Самостоятельная работа –	6
Вид аттестации –	Экзамен / Дифференцированный зачет	
Семестр аттестации –	5/6	

Структура: Паспорт рабочей программы учебной дисциплины. Структура и примерное содержание учебной дисциплины. Условия реализации учебной дисциплины. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Требования к умениям:

- проводить проектный анализ;
- производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;
- разрабатывать концепцию проекта;
- оформлять итоговое техническое задание;
- выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- вести нормативную документацию;
- доступно и последовательно излагать информацию;
- корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;
- разрабатывать планы выполнения работ;
- распределять время на выполнение поставленных задач;
- определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;

СГПК-СМК	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ	СГПК-СМК
Форма	УМКД ► Унифицированные формы оформления ◀ УМКД	Форма

- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;
- учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;
- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;
- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

Требования к знаниям:

- методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;
- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- действующие стандарты и технические условия;
- правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;
- классификации программных приложений и их направленности;
- классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;
- программные приложения работы с данными;
- технологии изготовления изделия;
- программные приложения для разработки ТЗ;
- правила и структуры оформления ТЗ;
- требования к техническим параметрам разработки продукта;
- методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;
- структуру ТЗ, его реализации;
- основы менеджмента времени и выполнения работ;
- программные приложения работы с данными;
- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;
- программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;
- технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;
- программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;
- технологии настройки макетов к печати или публикации;
- программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;
- стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.
- технологии печати или публикации продуктов дизайна;
- основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;
- технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;
- системы управления трудовыми ресурсами в организации;
- методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.

Изучение учебной дисциплины «Основы экономической деятельности» позволяет сформировать следующие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПЦК	УМКД ► УНИФИЦИРОВАННЫЕ ФОРМЫ ОФОРМЛЕНИЯ ◀ УМКД Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
	ГПОУ «СГПК» стр. 2 из 3

СГПК-СМК Форма	Учебно-методический комплекс дисциплины УМКД ► Унифицированные формы оформления ◀ УМКД	СГПК-СМК Форма
ПК 1.1.	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	
ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	
ПК 1.4.	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком	
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	
ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	

Содержание учебной дисциплины

Тема 1.1	Понятие и цели экономической деятельности предприятия
Тема 1.2.	Рынок и конкуренция
Тема 1.3.	Трудовые отношения
Тема 2.1	Бизнес-планирование
Тема 2.2.	Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности.
Тема 2.3	Планирование предпринимательской деятельности
Тема 2.4	Рыночные исследования и анализ сбыта
Тема 2.5	Организационный план
Тема 2.6	Производственный план
Тема 2.7	План маркетинга
Тема 2.8	Финансовый план
Тема 2.9	Анализ рисков