

ОП. 06 Иностранный язык в профессиональной деятельности

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ,
ОБУЧАЮЩИХСЯ НА БАЗЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Наименование общеобразовательной дисциплины	ОП. 06 Иностранный язык в профессиональной деятельности	
Нормативная основа составления рабочей программы	ФГОС среднего (полного) общего образования. Примерная программа учебной дисциплины «Иностранный язык» для специальностей среднего профессионального образования, рекомендованная ФГАУ ФИРО 21 июля 2015 года	
Профиль получаемого профессионального образования	гуманитарный	
Наименование профессии	54.01.20. Графический дизайнер	
Фамилия, имя, отчество разработчика РПУД	Попова Наталья Александровна	
<i>в том числе:</i>	Всего часов –	131
	Лекции –	4
	Лабораторные и практические занятия, включая семинары –	122
	Самостоятельная работа –	5
	–	
Вид аттестации –	Дифференцированный зачет	
Семестр аттестации –	IV, VI семестр	
Цель:	развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной)	
Задачи:	развитие и воспитание способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка; дальнейшее самообразование с помощью иностранного языка; использование иностранного языка в других областях знаний; личностное самоопределение в отношении будущей профессии; социальная адаптация.	
Структура:	1.Паспорт рабочей программы учебной дисциплины 2.Структура и примерное содержание учебной дисциплины 3.Условия реализации учебной дисциплины 4.Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	
Освоение содержания учебной дисциплины ОП.06 «Иностранный язык в профессиональной деятельности» обеспечивает овладение студентами следующих общих и профессиональных компетенций:		
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	

ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ПК 1.1.	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1.	Деловой мир в профессиональной сфере
Тема 1.1.	Визит делового партнера
Тема 1.2.	Составление резюме
Тема 1.3	Собеседование при устройстве на работу
Тема 1.4.	Деловая поездка
Тема 1.5.	Деловая корреспонденция
Тема 1.6.	Быт и сервис в стране пребывания
Раздел 2.	Реклама и графический дизайн
Тема 2.1	История развития графического дизайна
Тема 2.2.	Выставка продукции
Тема 2.3.	Реклама, маркетинг
Тема 2.4.	Договор, контракт
Тема 2.5.	Школы дизайна
Тема 2.6.	Истоки дизайна
Раздел 3.	Искусство, художественное творчество
Тема 3.1.	Экологический дизайн
Тема 3.2.	Дизайн упаковки
Тема 3.3.	Информационный дизайн
Раздел 4.	Профессиональная сфера
Тема 4.1.	Профессия «Графический дизайнер»
Тема 4.2.	Как я вижу бренд своей продукции