

**Министерство образования и науки Республики Коми**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»**

ОП.02 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

### АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЦИКЛА **ОП.02**

Наименование дисциплины	Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса
Нормативная основа составления рабочей программы	ФГОС СПО (приказ Минпросвещения России №1100 от 12 декабря 2022 года)
Наименование специальности	43.02.16 Туризм и гостеприимство
Квалификация выпускника	Специалист по туризму и гостеприимству

Фамилия, имя, отчество разработчика РПУД	Нехорошева Анастасия Владимировна
--	-----------------------------------

<i>в том числе:</i>	Всего часов –	52
	Лекции –	20
	Лабораторные и практические занятия, включая семинары –	28
	Самостоятельная работа –	4
	Промежуточная аттестация	0

Вид аттестации –	Дифференцированный зачет
Семестр аттестации –	5

**Цель:** получение комплексного представления о задачах, направлениях и методах предпринимательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса, формирование у обучающихся мышления, базирующегося на знании основ предпринимательской деятельности для осуществления их профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства

**Задачи:** дать студентам знания об основных принципах и методах развития предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства; познакомить с подходами и методами организации и создания собственного предприятия в индустрии гостеприимства; научить анализировать информацию и обосновывать принимаемые действия, разрабатывать новые предложения эффективного развития предпринимательских предприятий индустрии гостеприимства; познакомить с приемами и методами работы с партнерами (клиентами, сотрудниками); научить студентов методам анализа внешней и внутренней сферы предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, сильных и слабых сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия.

**Структура:** паспорт рабочей программы учебной дисциплины; структура и примерное содержание учебной дисциплины;

СГПК Форма	Учебно-методический комплекс дисциплины УМКД ► Унифицированные формы оформления ◀ УМКД	СГПК Форма
---------------	---	---------------

**Требования к умениям:**

- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.
- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составлять план действия;
- определить необходимые ресурсы;
- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- реализовать составленный план;
- оценивать результат и последствия своих действий;
- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;
- выстраивать траектории профессионального и личностного развития;
- организовывать работу коллектива и команды;
- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
- излагать свои мысли на государственном языке;
- оформлять документы применять на практике правовые и нормативные документы в контексте своих профессиональных обязанностей;
- составлять договорную документацию в соответствии со своими профессиональными функциями;
- использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов;
- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
- оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы;
- определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы;
- определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы;
- определять численность и функциональные обязанности сотрудников, в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами планировать потребность службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале;
- планировать и прогнозировать продажи.

**Требования к знаниям:**

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- алгоритмы разработки бизнес-идей и бизнес-плана;

ПЦК 09.02.2024 9:28:53	УМКД ► Унифицированные формы оформления ◀ УМКД Аннотация рабочей программы учебной дисциплины	ГПОУ «СГПК» стр. 2 из 5
---------------------------	--	----------------------------

структура плана для решения задач;

порядок оценки инвестиционной привлекательности разработанных бизнес-идей;

содержание актуальной нормативно-правовой документации;

современная научная и профессиональная терминология;

возможные траектории профессионального развития и самообразования;

психология коллектива психология личности;

основы проектной деятельности;

особенности социального и культурного контекста;

правила оформления документов;

хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела;

содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия;

характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов;

основы предпринимательской деятельности;

основы финансовой грамотности;

правила разработки бизнес-планов;

порядок выстраивания презентации;

кредитные банковские продукты;

методы планирования труда работников службы приема и размещения;

структуру и место службы приема и размещения в системе управления гостиничным предприятием;

принципы взаимодействия службы приема и размещения с другими отделами гостиницы;

методика определения потребностей службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале;

методы планирования труда работников службы питания;

структуру и место службы питания в системе управления гостиничным предприятием;

принципы взаимодействия службы питания с другими отделами гостиницы;

методика определения потребностей службы питания в материальных ресурсах и персонале;

методы планирования труда работников службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда;

структуру и место службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в системе управления гостиничным предприятием;

принципы взаимодействия службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда с другими отделами гостиницы;

методика определения потребностей службы обслуживания и эксплуатации номерного фонда в материальных ресурсах и персонале;

структура и место службы бронирования и продаж в системе управления гостиничным предприятием, взаимосвязь с другими подразделениями гостиницы;

рынок гостиничных услуг и современные тенденции развития гостиничного рынка;

виды каналов сбыта гостиничного продукта.

Изучение учебной дисциплины ОП.02 Предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса позволяет сформировать следующие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК.9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

### Содержание учебной дисциплины

<b>Раздел 1.</b>	<b>Содержание предпринимательской деятельности</b>
Тема 1.1.	Содержание предпринимательской деятельности
<b>Раздел 2.</b>	<b>Предпринимательская идея и ее выбор</b>
Тема 2.1.	Предпринимательская идея и ее выбор
<b>Раздел 3.</b>	<b>Создание собственного дела</b>
Тема 3.1.	Создание собственного дела
<b>Раздел 4</b>	<b>Технология бизнес-планирования</b>
Тема 4.1	Технология бизнес-планирования