

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 2 Создание графических дизайн– макетов

| | |
|---|--|
| Нормативная основа составления рабочей программы | ФГОС СПО по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР, Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 9 декабря 2016 г. N 1543 |
| Профиль получаемого профессионального образования | социально-экономический |
| Наименование профессии | ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР |
| Фамилия, имя, отчество разработчика(ов) РППМ | Рожина Анастасия Владимировна Костылева Анна Александровна Старцева Анастасия Николаевна Гусева Ирина Юрьевна |
| Всего максимальной учебной нагрузки – | 1467 |
| В том числе часов обязательных учебных занятий – | 1389 |
| Вид аттестации – | Дифференцированный зачет, экзамен, квалиф.экзамен по модулю |
| Семестр аттестации – | 6, 8 |
| Цель: | В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 2. Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции |
| Задачи: | Учебный модуль ПМ. 2 Создание графических дизайн–макетов имеет практико-ориентированную направленность. |
| Структура: | Паспорт рабочей программы профессионального модуля. Структура и примерное содержание профессионального модуля. Условия реализации профессионального модуля. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля. |
| Требования к практическому | Иметь практический опыт в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль |

| | |
|------------------------------|--|
| опыту: | и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки |
| Требования к знаниям: | технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования. |
| Требования к умениям: | выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта |

Изучение профессионального модуля позволяет сформировать следующие компетенции:

| Код | Наименование общих компетенций | МДК (номер МДК) |
|------------|---|--|
| ОК 1. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. | МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04. |
| ОК 2. | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности | МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04. |
| ОК3. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. | МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04. |
| ОК4. | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. | МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04. |
| ОК5 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. | МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04. |
| ОК6. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное | МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04. |

| | | |
|-------|--|--|
| | поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. | |
| ОК7. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. | МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04. |
| ОК8. | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. | МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04. |
| ОК9. | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. | МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04. |
| ОК10. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках. | МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04. |
| ОК11. | Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. | МДК 02.01. МДК 02.02. МДК 02.03. МДК 02.04. |

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

| [наименование вида профессиональной деятельности] | |
|---|---|
| ПК 2.1. | Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания. |
| ПК 2.2. | Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания |
| ПК 2.3. | Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания. |
| ПК 2.4. | Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета. |
| ПК 2.5. | Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. |

Содержание профессионального модуля

| | |
|--|---|
| Раздел ПМ 2 | Раздел 1. Графические редакторы |
| МДК 02.01. Фирменный стиль и корпоративный дизайн | |
| Тема 1. | Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации. |
| Тема 2. | Основные элементы фирменного стиля |

| | |
|--|---|
| Тема 3. | Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля |
| Тема 4. | Носители фирменного стиля |
| Тема 5. | Дополнительные элементы фирменного стиля |
| Тема 6. | Бренд |
| Тема 7. | Фирменный стиль как элемент бренда |
| Раздел ПМ 2 | Раздел 2. Основные продукты информационного дизайна |
| МДК 02.02. Информационный дизайн и медиа | |
| Тема 1. | Листовка, флаер |
| Тема 2. | Плакат (афиша) |
| Тема 3. | Баннер, билборд |
| Тема 4. | Ролл ап, штендер |
| Тема 5. | Календарь |
| Тема 6. | Вывеска |
| Тема 7. | Рекламные стелы, пилоны |
| Тема 8. | Информационные стенды (доска информации) |
| Тема 9. | Веб-дизайн |
| Тема 10. | Визуальное оформление веб-сайта |
| Тема 11. | Основы HTML |
| Тема 12. | Стилевое оформление HTML-документов |
| Тема 13. | Дизайн мобильных приложений |
| Тема 14. | Юзабилити интерфейса |
| Тема 15. | Архитектура приложения |
| Тема 16. | Элементы и принципы дизайна интерфейсов |
| Тема 17. | Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android |
| Раздел ПМ 2 | Раздел 3. Многостраничный дизайн |
| МДК 02.03. Многостраничный дизайн | |

| | |
|----------------------------|---|
| Тема 1. | Книжный дизайн |
| Тема 2. | Журнальный дизайн |
| Тема 3. | Газетный дизайн |
| Тема 4. | Верстка рекламной многостраничной продукции |
| Тема 5. | Спуск полос |
| Раздел ПМ 2 | Раздел 4. Дизайн упаковки |
| МДК 02.04. Дизайн упаковки | |
| Тема 1. | Основы черчения |
| Тема 2. | Дизайн упаковки |
| Тема 3. | Трехмерное моделирование упаковки |