

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное профессиональное образовательное учреждение «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

директор

Е.А. Выборных

"10" 06 2024 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

54.01.20 Графический дизайнер

Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования: естественно-научный

Квалификация: графический дизайнер
Программа подгот овки: углубленная
Форма обучения: Очная
Срок получения образования по ОП: 3г 10м
Уровень образования, необходимый для приема на обучение: основное общее образование

Год начала подгот овки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 1543 от 09.12.2016

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебной работе _____ / О.А. Денисенко/
Заместитель директора по учебно-производственной работе _____ / Е.В. Соколова/
Заведующий отделением _____ / А.Н. Старцева/
Заведующий практикой _____ / А.А. Костылева/
Методист _____ / С.А. Маджарова/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август													
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I																	к	к																							э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к						
II															у			к	к																					у							э	э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	
III													у					к	к																						у	у	у				э	э	э	э	к	к	к	к	к	к	к	к
IV																		к	к	у	у	э	п	п																																		

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16 5/6	22	38 5/6	19	19 3/6	38 3/6	18 3/6	16 3/6	35	17	12	29	141 2/6
У	Учебная практика				1	1	2	1	3	4	2		2	8
П	Производственная практика (по профилю специальности)											6	6	6
Э	Промежуточная аттестация	1/6	2	2 1/6		3/6	3/6	3/6	1 3/6	2	1	1	2	6 4/6
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы											2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2	9	11	2		2	35
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		19	33	52	22	30	52	22	30	52	22	21	43	199
Студентов														
Групп														

Индекс	Содержание	Тип	Примечание
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	-	
ОП.01	Основы материаловедения		
ОП.02	Безопасность жизнедеятельности		
ОП.03	История дизайна		
ОП.04	Основы дизайна и композиции		
ОП.05	Основы экономической деятельности		
ОП.06	Иностранный язык в профессиональной деятельности		
ОП.07	Физическая культура		
ОП.08	Компьютерная графика		
ОП.09	Культура и история Коми края		
ОП.10	Введение в профессию "Графический дизайнер" (Адаптационная дисциплина)		
ОП.11	История искусств		
ОП.12	Основы философии		
ПМ.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна		
МДК.1.1	Дизайн проектирование		
МДК.1.2	Проектная графика		
УП.1.01	Практика по основам художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов		
ПМ.2	Создание графических дизайн –макетов		
МДК.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
МДК.2.2	Информационный дизайн и медиа		
МДК.2.3	Многостраничный дизайн		
МДК.2.4	Дизайн упаковки		
УП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
УП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
ПП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.03	Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн		
ПМ.3	Подготовка дизайн - макета к печати (публикации)		
МДК.3.1	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации		
УП.3.01	Практика по основам подготовки продуктов графического дизайна к публикации		
ПМ.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте		
МДК.4.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности		
МДК.4.2	Психология и этика профессиональной деятельности		
ПП.4.01	Организация и планирование профессиональной деятельности		
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	-	
ОП.02	Безопасность жизнедеятельности		
ОП.04	Основы дизайна и композиции		

ОП.09	Культура и история Коми края		
ОП.10	Введение в профессию "Графический дизайнер" (Адаптационная дисциплина)		
ОП.11	История искусств		
ОП.12	Основы философии		
ПМ.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна		
МДК.1.1	Дизайн проектирование		
МДК.1.2	Проектная графика		
УП.1.01	Практика по основам художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов		
ПМ.2	Создание графических дизайн –макетов		
МДК.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
МДК.2.2	Информационный дизайн и медиа		
МДК.2.3	Многостраничный дизайн		
МДК.2.4	Дизайн упаковки		
УП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
УП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
ПП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.03	Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн		
ПМ.3	Подготовка дизайн - макета к печати (публикации)		
МДК.3.1	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации		
УП.3.01	Практика по основам подготовки продуктов графического дизайна к публикации		
ПМ.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте		
МДК.4.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности		
МДК.4.2	Психология и этика профессиональной деятельности		
ПП.4.01	Организация и планирование профессиональной деятельности		
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	-	
ОП.02	Безопасность жизнедеятельности		
ОП.04	Основы дизайна и композиции		
ОП.06	Иностранный язык в профессиональной деятельности		
ОП.07	Физическая культура		
ОП.08	Компьютерная графика		
ОП.09	Культура и история Коми края		
ОП.10	Введение в профессию "Графический дизайнер" (Адаптационная дисциплина)		
ОП.11	История искусств		
ОП.12	Основы философии		
ПМ.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна		
МДК.1.1	Дизайн проектирование		
МДК.1.2	Проектная графика		
УП.1.01	Практика по основам художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов		
ПМ.2	Создание графических дизайн –макетов		

МДК.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
МДК.2.2	Информационный дизайн и медиа		
МДК.2.3	Многостраничный дизайн		
МДК.2.4	Дизайн упаковки		
УП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
УП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
ПП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.03	Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн		
ПМ.3	Подготовка дизайн - макета к печати (публикации)		
МДК.3.1	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации		
УП.3.01	Практика по основам подготовки продуктов графического дизайна к публикации		
ПМ.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте		
МДК.4.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности		
МДК.4.2	Психология и этика профессиональной деятельности		
ПП.4.01	Организация и планирование профессиональной деятельности		
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	-	
ОП.02	Безопасность жизнедеятельности		
ОП.04	Основы дизайна и композиции		
ОП.06	Иностранный язык в профессиональной деятельности		
ОП.07	Физическая культура		
ОП.09	Культура и история Коми края		
ОП.10	Введение в профессию "Графический дизайнер" (Адаптационная дисциплина)		
ОП.11	История искусств		
ОП.12	Основы философии		
ПМ.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна		
МДК.1.1	Дизайн проектирование		
МДК.1.2	Проектная графика		
УП.1.01	Практика по основам художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов		
ПМ.2	Создание графических дизайн –макетов		
МДК.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
МДК.2.2	Информационный дизайн и медиа		
МДК.2.3	Многостраничный дизайн		
МДК.2.4	Дизайн упаковки		
УП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
УП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
ПП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.03	Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн		
ПМ.3	Подготовка дизайн - макета к печати (публикации)		

МДК.3.1	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации		
УП.3.01	Практика по основам подготовки продуктов графического дизайна к публикации		
ПМ.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте		
МДК.4.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности		
МДК.4.2	Психология и этика профессиональной деятельности		
ПП.4.01	Организация и планирование профессиональной деятельности		
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста	-	
ОП.04	Основы дизайна и композиции		
ОП.09	Культура и история Коми края		
ОП.10	Введение в профессию "Графический дизайнер" (Адаптационная дисциплина)		
ОП.11	История искусств		
ОП.12	Основы философии		
ПМ.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна		
МДК.1.1	Дизайн проектирование		
МДК.1.2	Проектная графика		
УП.1.01	Практика по основам художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов		
ПМ.2	Создание графических дизайн –макетов		
МДК.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
МДК.2.2	Информационный дизайн и медиа		
МДК.2.3	Многостраничный дизайн		
МДК.2.4	Дизайн упаковки		
УП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
УП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
ПП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.03	Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн		
ПМ.3	Подготовка дизайн - макета к печати (публикации)		
МДК.3.1	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации		
УП.3.01	Практика по основам подготовки продуктов графического дизайна к публикации		
ПМ.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте		
МДК.4.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности		
МДК.4.2	Психология и этика профессиональной деятельности		
ПП.4.01	Организация и планирование профессиональной деятельности		
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	-	
ОП.02	Безопасность жизнедеятельности		
ОП.04	Основы дизайна и композиции		
ОП.06	Иностранный язык в профессиональной деятельности		
ОП.07	Физическая культура		
ОП.09	Культура и история Коми края		

ОП.10	Введение в профессию "Графический дизайнер" (Адаптационная дисциплина)		
ОП.11	История искусств		
ОП.12	Основы философии		
ПМ.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна		
МДК.1.1	Дизайн проектирование		
МДК.1.2	Проектная графика		
УП.1.01	Практика по основам художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов		
ПМ.2	Создание графических дизайн –макетов		
МДК.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
МДК.2.2	Информационный дизайн и медиа		
МДК.2.3	Многостраничный дизайн		
МДК.2.4	Дизайн упаковки		
УП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
УП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
ПП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.03	Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн		
ПМ.3	Подготовка дизайн - макета к печати (публикации)		
МДК.3.1	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации		
УП.3.01	Практика по основам подготовки продуктов графического дизайна к публикации		
ПМ.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте		
МДК.4.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности		
МДК.4.2	Психология и этика профессиональной деятельности		
ПП.4.01	Организация и планирование профессиональной деятельности		
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	-	
ОП.02	Безопасность жизнедеятельности		
ОП.04	Основы дизайна и композиции		
ОП.06	Иностранный язык в профессиональной деятельности		
ОП.07	Физическая культура		
ПМ.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна		
МДК.1.1	Дизайн проектирование		
МДК.1.2	Проектная графика		
УП.1.01	Практика по основам художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов		
ПМ.2	Создание графических дизайн –макетов		
МДК.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
МДК.2.2	Информационный дизайн и медиа		
МДК.2.3	Многостраничный дизайн		
МДК.2.4	Дизайн упаковки		
УП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
УП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		

ПП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
ПП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.03	Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн		
ПМ.3	Подготовка дизайн - макета к печати (публикации)		
МДК.3.1	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации		
УП.3.01	Практика по основам подготовки продуктов графического дизайна к публикации		
ПМ.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте		
МДК.4.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности		
МДК.4.2	Психология и этика профессиональной деятельности		
ПП.4.01	Организация и планирование профессиональной деятельности		
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	-	
ОП.07	Физическая культура		
ПМ.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна		
МДК.1.1	Дизайн проектирование		
МДК.1.2	Проектная графика		
УП.1.01	Практика по основам художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов		
ПМ.2	Создание графических дизайн –макетов		
МДК.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
МДК.2.2	Информационный дизайн и медиа		
МДК.2.3	Многостраничный дизайн		
МДК.2.4	Дизайн упаковки		
УП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
УП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
ПП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.03	Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн		
ПМ.3	Подготовка дизайн - макета к печати (публикации)		
МДК.3.1	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации		
УП.3.01	Практика по основам подготовки продуктов графического дизайна к публикации		
ПМ.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте		
МДК.4.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности		
МДК.4.2	Психология и этика профессиональной деятельности		
ПП.4.01	Организация и планирование профессиональной деятельности		
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	-	
ОП.02	Безопасность жизнедеятельности		
ОП.04	Основы дизайна и композиции		
ОП.07	Физическая культура		
ОП.08	Компьютерная графика		
ОП.10	Введение в профессию "Графический дизайнер" (Адаптационная дисциплина)		
ОП.11	История искусств		

ОП.12	Основы философии		
ПМ.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна		
МДК.1.1	Дизайн проектирование		
МДК.1.2	Проектная графика		
УП.1.01	Практика по основам художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов		
ПМ.2	Создание графических дизайн –макетов		
МДК.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
МДК.2.2	Информационный дизайн и медиа		
МДК.2.3	Многостраничный дизайн		
МДК.2.4	Дизайн упаковки		
УП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
УП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
ПП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.03	Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн		
ПМ.3	Подготовка дизайн - макета к печати (публикации)		
МДК.3.1	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации		
УП.3.01	Практика по основам подготовки продуктов графического дизайна к публикации		
ПМ.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте		
МДК.4.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности		
МДК.4.2	Психология и этика профессиональной деятельности		
ПП.4.01	Организация и планирование профессиональной деятельности		
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	-	
ПМ.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна		
МДК.1.1	Дизайн проектирование		
МДК.1.2	Проектная графика		
УП.1.01	Практика по основам художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов		
ПМ.2	Создание графических дизайн –макетов		
МДК.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
МДК.2.2	Информационный дизайн и медиа		
МДК.2.3	Многостраничный дизайн		
МДК.2.4	Дизайн упаковки		
УП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
УП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
ПП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.03	Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн		
ПМ.3	Подготовка дизайн - макета к печати (публикации)		
МДК.3.1	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации		
УП.3.01	Практика по основам подготовки продуктов графического дизайна к публикации		

ПМ.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте		
МДК.4.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности		
МДК.4.2	Психология и этика профессиональной деятельности		
ПП.4.01	Организация и планирование профессиональной деятельности		
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	-	
ОП.05	Основы экономической деятельности		
ОП.10	Введение в профессию "Графический дизайнер" (Адаптационная дисциплина)		
ПМ.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна		
МДК.1.1	Дизайн проектирование		
МДК.1.2	Проектная графика		
УП.1.01	Практика по основам художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов		
ПМ.2	Создание графических дизайн –макетов		
МДК.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
МДК.2.2	Информационный дизайн и медиа		
МДК.2.3	Многостраничный дизайн		
МДК.2.4	Дизайн упаковки		
УП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
УП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
ПП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.03	Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн		
ПМ.3	Подготовка дизайн - макета к печати (публикации)		
МДК.3.1	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации		
УП.3.01	Практика по основам подготовки продуктов графического дизайна к публикации		
ПМ.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте		
МДК.4.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности		
МДК.4.2	Психология и этика профессиональной деятельности		
ПП.4.01	Организация и планирование профессиональной деятельности		
ПК 1.1	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	-	
ОП.05	Основы экономической деятельности		
ОП.06	Иностранный язык в профессиональной деятельности		
ОП.08	Компьютерная графика		
ОП.10	Введение в профессию "Графический дизайнер" (Адаптационная дисциплина)		
ПМ.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна		
МДК.1.1	Дизайн проектирование		
МДК.1.2	Проектная графика		
УП.1.01	Практика по основам художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов		
ПК 1.2	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.	-	
ОП.01	Основы материаловедения		

ОП.05	Основы экономической деятельности		
ОП.08	Компьютерная графика		
ОП.10	Введение в профессию "Графический дизайнер" (Адаптационная дисциплина)		
ПМ.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна		
МДК.1.1	Дизайн проектирование		
МДК.1.2	Проектная графика		
УП.1.01	Практика по основам художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов		
ПК 1.3	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.	-	
ОП.01	Основы материаловедения		
ОП.05	Основы экономической деятельности		
ОП.07	Физическая культура		
ОП.10	Введение в профессию "Графический дизайнер" (Адаптационная дисциплина)		
ПМ.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна		
МДК.1.1	Дизайн проектирование		
МДК.1.2	Проектная графика		
УП.1.01	Практика по основам художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов		
ПК 1.4	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком	-	
ОП.05	Основы экономической деятельности		
ПМ.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна		
МДК.1.1	Дизайн проектирование		
МДК.1.2	Проектная графика		
УП.1.01	Практика по основам художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов		
ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	-	
ОП.05	Основы экономической деятельности		
ОП.08	Компьютерная графика		
ОП.10	Введение в профессию "Графический дизайнер" (Адаптационная дисциплина)		
ПМ.2	Создание графических дизайн –макетов		
МДК.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
МДК.2.2	Информационный дизайн и медиа		
МДК.2.3	Многостраничный дизайн		
МДК.2.4	Дизайн упаковки		
УП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
УП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
ПП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.03	Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн		
ПК 2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	-	
ОП.01	Основы материаловедения		
ОП.10	Введение в профессию "Графический дизайнер" (Адаптационная дисциплина)		
ПМ.2	Создание графических дизайн –макетов		

МДК.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
МДК.2.2	Информационный дизайн и медиа		
МДК.2.3	Многостраничный дизайн		
МДК.2.4	Дизайн упаковки		
УП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
УП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
ПП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.03	Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн		
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	-	
ОП.01	Основы материаловедения		
ОП.05	Основы экономической деятельности		
ПМ.2	Создание графических дизайн –макетов		
МДК.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
МДК.2.2	Информационный дизайн и медиа		
МДК.2.3	Многостраничный дизайн		
МДК.2.4	Дизайн упаковки		
УП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
УП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
ПП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.03	Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн		
ПК 2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.	-	
ПМ.2	Создание графических дизайн –макетов		
МДК.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
МДК.2.2	Информационный дизайн и медиа		
МДК.2.3	Многостраничный дизайн		
МДК.2.4	Дизайн упаковки		
УП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
УП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
ПП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.03	Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн		
ПК 2.5	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	-	
ОП.01	Основы материаловедения		
ОП.05	Основы экономической деятельности		
ПМ.2	Создание графических дизайн –макетов		
МДК.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
МДК.2.2	Информационный дизайн и медиа		
МДК.2.3	Многостраничный дизайн		

МДК.2.4	Дизайн упаковки		
УП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
УП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль		
ПП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн		
ПП.2.03	Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн		
ПК 3.1	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.	-	
ОП.01	Основы материаловедения		
ОП.02	Безопасность жизнедеятельности		
ОП.05	Основы экономической деятельности		
ПМ.3	Подготовка дизайн - макета к печати (публикации)		
МДК.3.1	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации		
УП.3.01	Практика по основам подготовки продуктов графического дизайна к публикации		
ПК 3.2	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	-	
ОП.01	Основы материаловедения		
ОП.02	Безопасность жизнедеятельности		
ОП.05	Основы экономической деятельности		
ОП.08	Компьютерная графика		
ПМ.3	Подготовка дизайн - макета к печати (публикации)		
МДК.3.1	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации		
УП.3.01	Практика по основам подготовки продуктов графического дизайна к публикации		
ПК 3.3	Осуществлять сопровождение печати (публикации).	-	
ОП.02	Безопасность жизнедеятельности		
ПМ.3	Подготовка дизайн - макета к печати (публикации)		
МДК.3.1	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации		
УП.3.01	Практика по основам подготовки продуктов графического дизайна к публикации		
ПК 4.1	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	-	
ОП.01	Основы материаловедения		
ОП.03	История дизайна		
ОП.04	Основы дизайна и композиции		
ОП.05	Основы экономической деятельности		
ОП.06	Иностранный язык в профессиональной деятельности		
ОП.07	Физическая культура		
ОП.10	Введение в профессию "Графический дизайнер" (Адаптационная дисциплина)		
ПМ.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте		
МДК.4.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности		
МДК.4.2	Психология и этика профессиональной деятельности		
ПП.4.01	Организация и планирование профессиональной деятельности		
ПК 4.2	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна	-	

ОП.01	Основы материаловедения		
ОП.03	История дизайна		
ОП.04	Основы дизайна и композиции		
ПМ.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте		
МДК.4.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности		
МДК.4.2	Психология и этика профессиональной деятельности		
ПП.4.01	Организация и планирование профессиональной деятельности		
ПК 4.3	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.	-	
ОП.01	Основы материаловедения		
ОП.03	История дизайна		
ОП.04	Основы дизайна и композиции		
ОП.05	Основы экономической деятельности		
ОП.06	Иностранный язык в профессиональной деятельности		
ОП.07	Физическая культура		
ПМ.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте		
МДК.4.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности		
МДК.4.2	Психология и этика профессиональной деятельности		
ПП.4.01	Организация и планирование профессиональной деятельности		

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
НО	Начальное общее образование	
ОО	Основное общее образование	
СО	Среднее общее образование	
ОД	Обязательные дисциплины	
ОД.01	Русский язык	
ОД.02	Литература	
ОД.03	История	
ОД.04	Обществознание	
ОД.05	География	
ОД.06	Иностранный язык	
ОД.07	Математика	
ОД.08	Информатика	
ОД.09	Физическая культура	
ОД.10	Основы безопасности и защиты Родины	
ОД.11	Физика	
ОД.12	Химия	
ОД.13	Биология	
ДВ	Дисциплины, формируемые участниками образовательных отношений	
ДВ.03	Основы проектной деятельности	
ДВ.01	Родной язык / Родная литература	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.5; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОП.01	Основы материаловедения	ОК 1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.5; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОП.02	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3
ОП.03	История дизайна	ОК 1; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОП.04	Основы дизайна и композиции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОП.05	Основы экономической деятельности	ОК 1; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.3; ПК 2.5; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.3
ОП.06	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 1; ОК 3; ОК 4; ОК 6; ОК 7; ПК 1.1; ПК 4.1; ПК 4.3
ОП.07	Физическая культура	ОК 1; ОК 3; ОК 4; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.3; ПК 4.1; ПК 4.3
ОП.08	Компьютерная графика	ОК 1; ОК 3; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 2.1; ПК 3.2
ОП.09	Культура и история Коми края	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6
ОП.10	Введение в профессию "Графический дизайнер" (Адаптационная дисциплина)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 9; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 4.1
ОП.11	История искусств	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 9
ОП.12	Основы философии	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 9

ПЦ	Профессиональный цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4
МДК.1.1	Дизайн проектирование	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4
МДК.1.2	Проектная графика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4
УП.1.01	Практика по основам художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4
ПМ.01.ЭК	Экзамен по профессиональному модулю	
ПМ.2	Создание графических дизайн –макетов	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5
МДК.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5
МДК.2.2	Информационный дизайн и медиа	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5
МДК.2.3	Многостраничный дизайн	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5
МДК.2.4	Дизайн упаковки	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5
МДК.2.05	Курсовой проект (работа)	
УП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5
УП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5
УП.2.03	Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн	
УП.2.04	Разработка продуктов графического дизайна:Дизайн упаковки	
ПП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5
ПП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5
ПП.2.03	Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 2.5
ПМ.02.ЭК	Экзамен по профессиональному модулю	
ПМ.3	Подготовка дизайн - макета к печати (публикации)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3
МДК.3.1	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3
УП.3.01	Практика по основам подготовки продуктов графического дизайна к публикации	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3
ПМ.03.ЭК	Экзамен по профессиональному модулю	
ПМ.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК.4.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК.4.2	Психология и этика профессиональной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПП.4.01	Организация и планирование профессиональной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ.04.ЭК	Экзамен по профессиональному модулю	
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	
ГИА	Государственная итоговая аттестация	
ГИА.01	Государственная итоговая аттестация	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестр				
			Контроль	Академических часов										Неделя	Контроль	Академических часов										Неделя	Контроль	Академических часов										Неделя			
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	СРПК Э	ККЭ	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	СРПК Э	ККЭ	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	СРПК Э				ККЭ	Конт роль	
ИТОГО (с факультативами)			611											17		864											24		1475											41	
ИТОГО по ОП (без факультативов)			611													864													1475												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)		36													36													36												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)		30													36													33												
	Аудиторная нагрузка		35,17													33,96													34,57												
	Во взаимодействии с преподавателем		35,17													31,41													33,29												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			611	592	278	314	4		10			5	ТО: 16 5/6□ Э: 1/6		864	751	297	450	7		38	56	4	12	ТО: 22□ Э: 2		1475	1343	575	764	11		48	56	4	17	ТО: 38 5/6□ Э: 2 1/6				
1	ОД	Обязательные дисциплины	Диф3(2) Др(3)	489	478	238	240			6		5		Эк(4) Диф3(7)	703	607	257	346			28	56	4	12		Эк(4) Диф3(9) Др(3)	1192	1085	495	586			34	56	4	17			1234		
2	ОД.01	Русский язык	Др	51	48	28	20			2		1		Эк	83	63	32	30			4	14	1	2		Эк Др	134	111	60	50			6	14	1	3			12		
3	ОД.02	Литература	Др	68	65	32	33			2		1		Эк	105	85	42	42			4	14	1	2		Эк Др	173	150	74	75			6	14	1	3			12		
4	ОД.03	История	Диф3	68	65	48	17			2		1		Эк	107	85	72	12			4	14	1	4		Эк Диф3	175	150	120	29			6	14	1	5			12		
5	ОД.06	Иностранный язык		34	34		34							Диф3	44	42		42			2					Диф3	78	76		76			2						12		
6	ОД.07	Математика	Др	85	84	34	50					1		Эк	122	100	29	70			4	14	1	4		Эк Др	207	184	63	120			4	14	1	5			12		
7	ОД.08	Информатика		34	34	17	17							Диф3	44	42		42			2					Диф3	78	76	17	59			2						12		
8	ОД.09	Физическая культура	Диф3	34	33	2	31					1		Диф3	44	42		42			2					Диф3(2)	78	75	2	73			2			1			12		
9	ОД.10	Основы безопасности и защиты Родины		30	30	20	10							Диф3	44	42	22	20			2					Диф3	74	72	42	30			2						12		
10	ОД.11	Физика		34	34	20	14							Диф3	44	42	22	20			2					Диф3	78	76	42	34			2						12		
11	ОД.12	Химия		17	17	7	10							Диф3	22	22	10	12								Диф3	39	39	17	22									12		
12	ОД.13	Биология		34	34	30	4							Диф3	44	42	28	14			2					Диф3	78	76	58	18			2						12		
13	ДВ	Дисциплины, формируемые участниками образовательных отношений		38	34	20	14	4						Диф3 Др	51	44	20	24	7							Диф3 Др	89	78	40	38	11								12		
14	ДВ.03	Основы проектной деятельности		21	17	10	7	4						Диф3	29	22	10	12	7							Диф3	50	39	20	19	11								12		
15	ДВ.01	Родной язык / Родная литература		17	17	10	7							Др	22	22	10	12								Др	39	39	20	19									12		
16	ОП.10	Введение в профессию "Графический дизайнер" (Адаптационная дисциплина)	Др	84	80	20	60			4				Диф3	110	100	20	80			10					Диф3 Др	194	180	40	140			14						12		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Диф3 Др(4)											Эк(4) Диф3(8) Др											Эк(4) Диф3(9) Др(5)																
ПРАКТИКИ			(План)																																						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																						
КАНИКУЛЫ														2											9											11					

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр					
			Контроль	Академических часов										Неделя	Контроль	Академических часов										Неделя	Контроль	Академических часов										Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	СРПК Э	ККЭ	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	СРПК Э	ККЭ	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	СРПК Э				ККЭ	Конт роль		
ИТОГО (с факультативами)				720											20		756											21		1476											41	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				720													756													1476												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)			ОП, факультативы (в период ТО)	36													36													36												
			ОП, факультативы (в период экз. сес.)														36													18												
			Аудиторная нагрузка	33,58													34,62													34,1												
			Во взаимодействии с преподавателем	33,58													34,72													34,15												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				684	638	217	421				46				ТО: 19 Э:		720	677	278	397		2	25			18	ТО: 19 1/2 Э: 1/2		1404	1315	495	818		2	71			18	ТО: 38 1/2 Э: 1/2			
1	ОД	Обязательные дисциплины	Др	108	104	70	34				4				Диф3(2)	87	85	68	17			2					Диф3(2) Др	195	189	138	51			6					1234			
2	ОД.04	Обществознание	Др	71	70	40	30				1				Диф3	46	44	34	10			2					Диф3 Др	117	114	74	40			3					34			
3	ОД.05	География		37	34	30	4				3				Диф3	41	41	34	7								Диф3	78	75	64	11			3					34			
4	ОП.01	Основы материаловедения	Др	85	74	28	46				11				Эк	54	36	18	18					18			Эк Др	139	110	46	64			11			18		34			
5	ОП.04	Основы дизайна и композиции	Др	76	72	26	46				4				Диф3	36	36	16	20								Диф3 Др	112	108	42	66			4					34			
6	ОП.06	Иностранный язык в профессиональной деятельности		36	36	2	34								Диф3	36	36		36								Диф3	72	72	2	70								345			
7	ОП.07	Физическая культура	За	40	36	1	35				4				За	36	36		34		2						За(2)	76	72	1	69		2	4					3456			
8	ОП.08	Компьютерная графика	Др	55	50	2	48				5				Диф3	38	36	2	34			2					Диф3 Др	93	86	4	82			7					34			
9	ОП.11	История искусств	Др	68	62	22	40				6				Диф3	38	38	19	19								Диф3 Др	106	100	41	59			6					34			
10	пм.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна														80	76	38	38			4						80	76	38	38			4					456			
11	МДК.1.1	Дизайн проектирование														40	38	19	19			2						40	38	19	19			2					456			
12	МДК.1.2	Проектная графика														40	38	19	19			2						40	38	19	19			2					456			
13	пм.2	Создание графических дизайн –макетов	Диф3 Др(3)	252	240	66	174				12				Диф3(2) Др(3)	175	171	68	103			4					Диф3(3) Др(6)	427	411	134	277			16						345678		
14	МДК.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн	Др	36	34	6	28				2				Др	36	36	18	18								Др(2)	72	70	24	46			2						345678		
15	МДК.2.2	Информационный дизайн и медиа	Др	36	32	6	26				4				Др	38	36	18	18			2					Др(2)	74	68	24	44			6					345678			
16	МДК.2.3	Многостраничный дизайн		72	70	34	36				2					27	27	13	14									99	97	47	50			2					345678			
17	МДК.2.4	Дизайн упаковки	Др	72	68	20	48				4				Диф3 Др	38	38	19	19								Диф3 Др(2)	110	106	39	67			4						345678		
18	пм.3	Подготовка дизайн - макета к печати (публикации)													Др	60	54	18	36			6					Др	60	54	18	36			6						4567		
19	МДК.3.1	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации													Др	60	54	18	36			6					Др	60	54	18	36			6						4567		
20	пм.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте													Др(2)	116	107	31	76			116					Др(2)	116	107	31	76			116						45678		
21	МДК.4.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности													Др	64	57	19	38			7					Др	64	57	19	38			7						4567		
22	МДК.4.2	Психология и этика профессиональной деятельности													Др	52	50	12	38			2					Др	52	50	12	38			2						4567		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Др(8)											Эк Диф3(7) Др(6)											Эк Диф3(7) Др(14)																
ПРАКТИКИ (План)				36	36		36						1			36	34		34			2			1			72	70		70			2				2				
	УП.2.03	Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн	Диф3	36	36		36					1														Диф3	36	36		36								1				
	УП.2.04	Разработка продуктов графического дизайна: Дизайн упаковки												Диф3	36	34		34			2			1	Диф3	36	34		34			2						1				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТоговая аттестация (План)																																										
КАНИКУЛЫ												2												9															11			

№	Индекс	Наименование	Семестр 5													Семестр 6													Итого за курс													Каф.	Семестр					
			Контроль	Академических часов												Неделя	Контроль	Академических часов												Неделя	Контроль	Академических часов												Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	СРПК Э	ККЭ	Конт роль	Всего	Кон такт.			Лек	Пр	ИП	Конс	СР	СРПК Э	ККЭ	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр			ИП	Конс	СР	СРПК Э	ККЭ	Конт роль											
ИТОГО (с факультативами)				721													20		756													21		1477													41	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				721															756															1477														
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			36,06															36															36,03														
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			36															36															36														
	Аудиторная нагрузка			29,73															31,58															30,66														
	Во взаимодействии с преподавателем			32,11															32,73															32,42														
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				685	594	208	342		44	73				18	ТО: 18 1/2□ Э: 1/2	648	540	149	372		19	54			54	ТО: 16 1/2□ Э: 1 1/2	1333	1134	357	714		63	127			72	ТО: 35□ Э: 2											
1	ОП.02	Безопасность жизнедеятельности	Др	36	36	18	18								За	30	26	22	4			4				За Др	66	62	40	22			4					56										
2	ОП.03	История дизайна	Др	21	18	18				3					ДифЗ	34	32	11	21			2				ДифЗ Др	55	50	29	21			5					56										
3	ОП.05	Основы экономической деятельности	ДифЗ	40	36	18	18				4				Эк	37	17	8	9			2		18		Эк ДифЗ	77	53	26	27			6		18			56										
4	ОП.06	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ДифЗ Др	58	54	2	52				4															ДифЗ Др	58	54	2	52			4					345										
5	ОП.07	Физическая культура	За	44	38	2	36				6				ДифЗ	36	36	1	35							За ДифЗ	80	74	3	71			6					3456										
6	ОП.09	Культура и история Коми края	Др	41	38	12	26				3				ДифЗ	36	34	10	24			2				ДифЗ Др	77	72	22	50			5					56										
7	ОП.12	Основы философии	Др	20	18	14	4				2				ДифЗ	35	34	17	17			1				ДифЗ Др	55	52	31	21			3					56										
8	ПМ.1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна	ДифЗ(3)	170	158	36	108		14	12					Эк ДифЗ	264	244	60	184			2		18		Эк ДифЗ(4)	434	402	96	292		14	14		18			456										
9	МДК.1.1	Дизайн проектирование	ДифЗ	68	62	18	36		8	6						69	68	30	38			1				ДифЗ	137	130	48	74		8	7					456										
10	МДК.1.2	Проектная графика	ДифЗ	66	60	18	36		6	6						69	68	30	38			1				ДифЗ	135	128	48	74		6	7					456										
11	ПМ.01.ЭК	Экзамен по профессиональному модулю													Эк	18							18			Эк	18							18				6										
12	ПМ.2	Создание графических дизайн –макетов	Эк Др(3)	211	168	64	84		20	25			18		Эк ДифЗ(3)	178	121	14	98		9	39		18		Эк(2) ДифЗ(3) Др(3)	389	289	78	182		29	64		36				345678									
13	МДК.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн	Эк	63	44	16	20		8	1			18		ДифЗ	50	37		34		3	13				Эк ДифЗ	113	81	16	54		11	14		18				345678									
14	МДК.2.2	Информационный дизайн и медиа	Др	42	40	16	20		4	2					ДифЗ	44	36		34		2	8				ДифЗ Др	86	76	16	54		6	10					345678										
15	МДК.2.3	Многостраничный дизайн	Др	36	36	14	18		4						ДифЗ	32	32	14	16		2					ДифЗ Др	68	68	28	34		6						345678										
16	МДК.2.4	Дизайн упаковки	Др	48	48	18	26		4						Эк	34	16		14		2		18			Эк Др	82	64	18	40		6			18			345678										
17	МДК.2.05	Курсовой проект (работа)		22							22					18						18					40					40					56											
18	ПМ.3	Подготовка дизайн - макета к печати (публикации)	Др	20	18	8	10				2				Др	36	34		34			2				Др(2)	56	52	8	44			4						4567									
19	МДК.3.1	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации	Др	20	18	8	10				2				Др	36	34		34			2				Др(2)	56	52	8	44			4						4567									
20	ПМ.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте	Др(2)	60	48	16	22		10	60						70	70	6	54		10				Др(2)	130	118	22	76		20	60						45678										
21	МДК.4.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	Др	35	26	6	14		6	9						32	32	2	24		6				Др	67	58	8	38		12	9						4567										
22	МДК.4.2	Психология и этика профессиональной деятельности	Др	25	22	10	8		4	3						38	38	4	30		4				Др	63	60	14	38		8	3						4567										
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк ДифЗ(3) Др(11)													Эк(3) За ДифЗ(4) Др													Эк(4) За ДифЗ(7) Др(12)																		
ПРАКТИКИ			(План)	36	36		36							1		108	108		108					3		144	144		144								4											
	УП.1.01	Практика по основам художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов	ДифЗ	36	36		36						1		ДифЗ	108	108		108				3		ДифЗ(2)	144	144		144							4												
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																													
КАНИКУЛЫ													2											9													11											

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Каф.	Семестр					
			Контроль	Академических часов										Неделя	Контроль	Академических часов										Неделя	Контроль	Академических часов										Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	СРПК Э	ККЭ	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	СРПК Э	ККЭ	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИП	Конс	СР	СРПК Э				ККЭ	Конт роль		
ИТОГО (с факультативами)				720											20		756											21		1476											39	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				720													756													1476												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)			ОП, факультативы (в период ТО)	36													36													36												
			ОП, факультативы (в период экз. сес.)	36													36													36												
			Аудиторная нагрузка	32,42													24,25													28,34												
			Во взаимодействии с преподавателем	35													28,17													31,59												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				648	595	139	412		44	17			36	ТО: 17 Э: 1	468	338	103	188		47	94			36	ТО: 12 Э: 1	1116	933	242	600		91	111			72	ТО: 29 Э: 2						
1	ПМ.2	Создание графических дизайн –макетов	Диф3(3) Др(3)	351	335	51	284				16			Эк Диф3(7)	522	410	103	260		47	94			18	Эк Диф3(10) Др(3)	873	745	154	544		47	110			18			345678				
2	МДК.2.1	Фирменный стиль и корпоративный дизайн	Др	71	68	34	34				3			Диф3	76	73	25	36		12	3				Диф3 Др	147	141	59	70		12	6					345678					
3	МДК.2.2	Информационный дизайн и медиа		54	51	17	34				3			Диф3	116	108	36	60		12	8				Диф3	170	159	53	94		12	11					345678					
4	МДК.2.3	Многостраничный дизайн	Др	23	18		18				5			Диф3	66	55	24	20		11	11				Диф3 Др	89	73	24	38		11	16					345678					
5	МДК.2.4	Дизайн упаковки	Др	23	18		18				5			Диф3	66	66	18	36		12					Диф3 Др	89	84	18	54		12	5					345678					
6	УП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн	Диф3	54	54		54							Диф3	36	36		36							Диф3(2)	90	90		90								78					
7	ПП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль	Диф3	54	54		54																		Диф3	54	54		54								7					
8	ПП.2.02	Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн												Диф3	72						72				Диф3	72					72						8					
9	ПМ.02.ЭК	Экзамен по профессиональному модулю												Эк	18									18	Эк	18									18		8					
10	ПМ.3	Подготовка дизайн - макета к печати (публикации)	Эк(2) Диф3	206	169	36	108		25	1		36		Др											Эк(2) Диф3 Др	206	169	36	108		25	1			36		4567					
11	МДК.3.1	Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации	Эк	134	115	36	54		25	1		18		Др											Эк Др	134	115	36	54		25	1			18		4567					
12	УП.3.01	Практика по основам подготовки продуктов графического дизайна к публикации	Диф3	54	54		54																		Диф3	54	54		54								7					
13	ПМ.03.ЭК	Экзамен по профессиональному модулю	Эк	18								18													Эк	18									18		7					
14	ПМ.4	Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте	Диф3(2)	163	163	52	92		19					Эк Диф3	162						144			18	Эк Диф3(3)	325	163	52	92		19	144			18		45678					
15	МДК.4.1	Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	Диф3	91	91	26	46		19																Диф3	91	91	26	46		19						4567					
16	МДК.4.2	Психология и этика профессиональной деятельности	Диф3	72	72	26	46																		Диф3	72	72	26	46							4567						
17	ПМ.04.ЭК	Экзамен по профессиональному модулю												Эк	18									18	Эк	18								18		8						
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(2) Диф3(4) Др(3)											Эк(2) Диф3(2) Др											Эк(4) Диф3(6) Др(4)																
ПРАКТИКИ (План)				72	72		72						2		216	72		72				144			6		288	144		144					144			8				
	УП.2.01	Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль	Диф3	72	72		72					2													Диф3	72	72		72							2						
	ПП.2.03	Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн												Диф3	72	72		72					2	Диф3	72	72		72								2						
	ПП.4.01	Организация и планирование профессиональной деятельности												Диф3	144						144			4	Диф3	144						144				4						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)														72	72		72						2		72	72		72														
	ГИА.01	Государственная итоговая аттестация												72	72		72						2		72	72		72								2						
КАНИКУЛЫ												2																								2						

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн	2	1			1							
Разработка продуктов графического дизайна: Дизайн упаковки	2	2			1							
Практика по основам художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов	3	1			1							
Практика по основам художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов	3	2			3							
Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль	4	1			2							
Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн	4	1			1	1/2						
Практика по основам подготовки продуктов графического дизайна к публикации	4	1			1	1/2						
Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн	4	2			1							
Вид практики: Производственная практика												
Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль	4	1			1	1/2						
Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн	4	2			2							
Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн	4	2			2							
Организация и планирование профессиональной деятельности	4	2			4							
Итого по факту												
Итого по плану						21	1/2					

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
-----	------	-----	------	-------	-----------

		Итого			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Часов			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
		Мин.	Макс.	Факт													
	Итого по ОП			5904	1475	611	864	1476	720	756	1477	721	756	1476	720	756	
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА			1476	1281	527	754	195	108	87							
НО	Начальное общее образование																
ОО	Основное общее образование																
СО	Среднее общее образование			1476	1281	527	754	195	108	87							
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА			4428	194	84	110	1281	612	669	1477	721	756	1476	720	756	
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл																
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл																
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл			1260	194	84	110	598	360	238	468	260	208				
ПЦ	Профессиональный цикл			3096				683	252	431	1009	461	548	1404	720	684	
ГИА	Государственная итоговая аттестация			72										72		72	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО		36.01	-	36	36	-	36	36	-	36.06	36	-	36	36	
		Период атт.		35.85	-	30	36	-		36	-	36	36	-	36	36	
		Период гос.эк.			-			-			-			-			
	Во взаимодействии с преподавателем в период ТО (акад.час/нед)	ОП		33.01	-	35.17	31.41	-	33.58	34.72	-	32.11	32.73	-	35	28.17	
	Суммарно во взаимодействии с преподавателем (акад. час)	Блок ОП		1352	-	512	651	-	104	85	-			-			
		Блок СО		1352	-	512	651	-	104	85	-			-			
		Блок ПП		3175	-	80	100	-	534	592	-	594	540	-	433	302	
		Блок ОПЦ		1145	-	80	100	-	330	218	-	238	179	-			
		Блок ПЦ		2586	-			-	240	408	-	392	469	-	667	410	
		Блок ГИА		72	-			-			-			-		72	
		Итого		4599	-	592	751	-	638	677	-	594	540	-	433	374	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)			4		4	1		1	4	1	3	4	2	2	
		ЗАЧЕТ (За)									1		1				
		ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ			9	1	8		9	1	8	9	4	5	9	5	4
		ДРУГИЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ (Др)			5	4	1		14	8	6	12	11	1	4	3	1
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)			90.65%													
	Доля практик в профессиональном цикле (%)			25%													

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1

Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный диф. зачет	3	1
	<i>МДК.1.1 Дизайн проект ирование</i>	3	1
	<i>МДК.1.2 Проект ная графика</i>	3	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный диф. зачет	3	2
	<i>МДК.2.1 Фирменный ст иль и корпорат ивный дизайн</i>	3	2
	<i>МДК.2.2 Информационный дизайн и медиа</i>	3	2
	<i>МДК.2.3 Многост раничный дизайн</i>	3	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный диф. зачет	4	1
	<i>МДК.4.1 Основы менеджмент а и планирование профессиональной деят ельность и</i>	4	1
	<i>МДК.4.2 Психология и эт ика профессиональной деят ельность и</i>	4	1
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный диф. зачет	4	2
	<i>МДК.2.1 Фирменный ст иль и корпорат ивный дизайн</i>	4	2
	<i>МДК.2.3 Многост раничный дизайн</i>	4	2
	<i>МДК.2.4 Дизайн упаковки</i>	4	2
	<i>ПП.2.02 Разработ ка продукт ов графического дизайна: Медиа дизайн</i>	4	2
	<i>ПП.4.01 Организация и планирование профессиональной деят ельность и</i>	4	2

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
---	--------------

8. Пояснения к учебному плану

1. Нормативная база реализации Настоящий учебный план программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии среднего профессионального образования 54.01.20 «Графический дизайнер» государственного профессионального образовательного учреждения «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова» разработан на основе следующих нормативно-правовых актов: Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования (далее – СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1543 от 09 декабря 2018 г., зарегистр. Министерством юстиции (рег. № 44916 от 23 декабря 2016 г.) по профессии 54.01.20 "Графический дизайнер"; Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федерального закона от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»; Государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011 - 2015 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 17 марта 2011 г. № 175; Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 мая 2013 г. № 792-р; Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 января 2014 г. № 2; Приказа Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 июля 2013 г., регистрационный № 29200); Приказа Минобрнауки России от 16 августа 2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 ноября 2013 г., регистрационный № 30306); Приказа Минобрнауки России от 18 апреля 2013 г. № 291 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14 июня 2013 г., регистрационный № 28785); Письма Минобрнауки России от 17 марта 2015 г. № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования»; Письма Минобрнауки России от 20 февраля 2017 г. № 06-156 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования»; "Об уточнении Рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования" (Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259); Устава государственного профессионального образовательного учреждения «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»; иных локальных нормативных актов.

2. Организация учебного процесса Учебный год начинается 01 сентября и заканчивается согласно рабочему учебному плану и графику учебного процесса по профессии. Нормативный срок освоения программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих (ППКРС) по профессии 54.01.20 Графический дизайнер при очной форме обучения составляет 5904 часа, в том числе: обучение по учебным циклам 140 недель (5040 часов). Учебная практика 7 недель (252 часа). Производственная практика 8 недель (288 часов). Промежуточная аттестация 7 недель (252 часа). Государственная (итоговая) аттестация 2 недели. Каникулярное время 35 недель. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 36 часов в неделю, включая все виды работы во взаимодействии с преподавателем и самостоятельную учебную работу. Время, отводимое на самостоятельную работу обучающегося, не относится к времени, отводимому на работу во взаимодействии, но входит в объем часов учебного плана. Организация самостоятельной работы обучающихся осуществляется в соответствии с Положением об организации самостоятельной работы студентов ГПОУ «Сыктывкарского-гуманитарно-педагогического колледжа им. И.А. Куратова». Все виды проводимых учебных мероприятий, требующих взаимодействия обучаемого и обучающего отражены в объеме часов дисциплин, междисциплинарных курсов, практик, составляющих структуру учебного плана, которая распределена на шесть учебных дней – с понедельника по субботу включительно. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Занятия проводятся в группах и подгруппах. Для проведения практических занятий группа делится на подгруппы: по общеобразовательным дисциплинам (иностранный язык, информатика); по дисциплинам общепрофессионального цикла (основы материаловедения, основы дизайна и композиции, иностранный язык в профессиональной деятельности, компьютерная графика, введение в профессию «Графический дизайнер»), по дисциплинам профессионального цикла (Дизайн проектирование, проектная графика, фирменный стиль и корпоративный дизайн, информационный дизайн и медиа, многостраничный дизайн, дизайн упаковки, финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации, психология и этика профессиональной деятельности). Возможно объединение групп студентов при проведении учебных занятий в виде лекций. В период реализации образовательной программы, в том числе в период реализации среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, для обучающихся предусматривается проведение консультаций (из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год). Формы проведения консультаций - групповые, индивидуальные, письменные и устные. При освоении общеобразовательных дисциплин на 1 курсе обучающиеся выполняют индивидуальный проект в соответствии с Положением об индивидуальных проектах студентов 1 курса по дисциплинам общеобразовательного цикла в ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова». Курсовая работа - один из видов учебной деятельности по дисциплине (дисциплинам) профессионального учебного цикла и (или) профессиональному модулю, выполняется обучающимися на 3 курсе в соответствии с Положением об организации выполнения и защиты курсовой работы (проекта) по специальностям СПО в ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледже имени И.А. Куратова». По дисциплине «Физическая культура» объем часов составляет 237 часов в рамках общеобразовательной подготовки и 156 часов в рамках профессиональной подготовки, которые реализуются как за счет часов, указанных в рабочем учебном плане, так и за счет самостоятельной учебной нагрузки, включающей игровые виды подготовки за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных секциях и клубах. В учебный план включена адаптационная дисциплина "ОП.10 Введение в профессию «Графический дизайнер» в объеме 200 часов.

3. Формы и процедуры текущего контроля знаний Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена по профессии 54.01.20 Графический дизайнер включает текущий контроль знаний обучающихся, который осуществляется в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова». Текущий контроль качества обученности обучающихся осуществляется в устной и письменной формах (контрольные работы, тестирование, практические работы, доклады, презентации и т.д.). Система оценок, формы, и порядок проведения текущего контроля знаний обучающихся определяются преподавателем в рабочей программе учебной дисциплины. Формы контроля: текущий контроль устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, коллоквиумы, контрольные работы, портфолио, курсовая работа и т.д.; промежуточная аттестация зачет, дифференцированный зачет, экзамен; экзамен по модулю, государственная (итоговая) аттестация. Текущий контроль может осуществляться в форме собеседования; теста; написания реферата, эссе, защиты портфолио, просмотр работ и иных творческих работ; составления отчета (по практикам и т.п.) и т.д.

4. Порядок проведения учебной и производственной практики. Учебная практика и производственная практика проводятся колледжем при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуются как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей. Учебная практика реализуется в мастерских колледжа и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, в том числе, оборудования и инструментов, используемых при проведении чемпионатов WorldSkills и указанных в инфраструктурных листах конкурсной документации WorldSkills по компетенции «Графический дизайн» (или их аналогов). Производственная практика обучающихся проводится на предприятиях и в организациях по отраслям производственной деятельности в области архитектуры, проектирования, дизайна, СМИ, издательства, полиграфии, изготовления упаковочной продукции и др., с использованием современных технологий, материалов и оборудования. Базы практики: УП.1.01. Создание графических дизайн –макетов - ГПОУ «СГПК»; УП.2.01 Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль - ГПОУ «СГПК»; УП.2.02 Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн - ГПОУ «СГПК»; УП. 3.01 Практика по основам подготовки продуктов графического дизайна к публикации - ГПОУ «СГПК». ПП.2.01 Разработка продуктов графического дизайна: Фирменный стиль; ПП.2.02 Разработка продуктов графического дизайна: Медиа дизайн; ПП.2.03 Разработка продуктов графического дизайна: Многостраничный дизайн; П.П. 4.01 Организация и планирование профессиональной деятельности - Организации по отраслям производственной деятельности в области архитектуры, проектирования, дизайна, СМИ, издательства, полиграфии, изготовления упаковочной продукции. Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций. Руководство практикой: контроль реализации программ и условий проведения практики осуществляется преподавателями, руководителями производственной практики, совместно с работодателями. Организации (работодатели) согласовывают программу практики, планируемые результаты практики, задание на практику; предоставляют места практикантам, назначают руководителей практики от организации, определяют наставников; участвуют в процедуре подведения итогов и оценивания результатов освоения общих и профессиональных компетенций, полученных в период прохождения практики. Перечень результатов (освоенных профессиональных компетенций) по видам практики определяется в рабочих программах профессиональных модулей. Освоение вида практики завершается дифференцированным зачетом.

5. Общеобразовательный цикл Нормативный срок освоения программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих по профессии 54.01.20 Графический дизайнер при очной форме получения образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 52 недели (1 год) из расчета: теоретическое обучение (при обязательной учебной нагрузке 36 часов в неделю) 36 недель, промежуточная аттестация, 2 недели каникулярное время в зимнее время, не менее 11 недель в учебном году. Изучение базовых и профильных дисциплин общеобразовательного цикла осуществляется в соответствии с рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных стандартов и получаемой специальности среднего профессионального образования (письма Минобрнауки России от 17 марта 2015 г. № 06-259, 20 февраля марта 2017 г. № 06-156), Об уточнении Рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259). В соответствии со спецификой ППКРС 54.01.20 Графический дизайнер относится к социально-экономическому профилю, укрупненная группа 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусства. В течение первого и второго года обучения студенты получают общеобразовательную подготовку, параллельно с освоением учебных дисциплин общепрофессионального цикла. Оценка качества освоения учебных дисциплин общеобразовательного цикла программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих по профессии 54.01.20 Графический дизайнер осуществляется в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль по дисциплинам общеобразовательного цикла проводят в пределах учебного времени, отведенного на соответствующую учебную дисциплину, как традиционными, так и инновационными методами, включая компьютерные технологии. Итоговый контроль знаний обучающихся проводится в соответствии с Положением по итоговому контролю учебных достижений обучающихся при реализации среднего (полного) общего образования в пределах основной профессиональной образовательной программы СПО в ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова». Итоговый контроль проводится в форме дифференцированных зачетов и экзаменов. Экзамены проводятся по следующим дисциплинам: Русский язык (письменный), Литература (письменный), Иностранный язык (письменный), Математика (письменный), Экономика (устный).

6. Формирование вариативной части ППКРС. Учебный план, составленный по циклам дисциплин, включает базовую и вариативную части, перечень дисциплин, междисциплинарных курсов, последовательность изучения, а также разделы практик. Обязательная часть образовательной программы направлена на формирование общих и профессиональных компетенций и составляет не более 80% от общего времени, отведенного на ее освоение. Вариативная часть образовательной программы (не менее 20%), направленная на освоение дополнительных элементов программы, сформирована с целью обеспечения соответствия выпускников требованиям регионального рынка труда и международных стандартов. Объем вариативной части составляет 1294 часов (при 36 часах максимальной недельной нагрузки для обучающегося). Распределение часов вариативной части запланировано на увеличение объема общепрофессионального цикла (ОП) и профессиональных модулей (ПМ). Вариативная часть ППКРС по профессии 54.01.20 Графический дизайнер в объеме 1294 часов. Часть часов из вариативной части использовано на увеличение часов федеральной части: ОП – 242 ч. на дисциплины: ОП. 01 Основы материаловедения – 41 ч., ОП. 02 Безопасность жизнедеятельности – 4 ч., ОП. 03 История дизайна – 17 ч., ОП. 04 Основы дизайна и композиции – 30 ч., ОП. 05. Основы экономической деятельности – 23 ч., ОП.06 Иностранный язык в профессиональной деятельности – 11 ч., ОП.07 Физическая культура – 116 ч. ПМ.00. – 595 ч. на: МДК 1.1 Дизайн проектирование – 35 ч., МДК.1.2 Проектная графика – 14 ч., МДК 2.1 Фирменный стиль и корпоративный дизайн – 125 ч., МДК 2.2 Информационный дизайн и медиа – 88 ч., МДК 2.3 Многогранный дизайн – 58 ч., МДК 2.4 Дизайн упаковки – 108 ч., МДК 3.1 Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации – 35 ч., МДК 4.1 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности – 94 ч., МДК 4.2 Психология и этика профессиональной деятельности – 38 ч. На вновь введенные дисциплины ОП 459 ч.: ОП.08 Компьютерная графика – 68 ч., ОП. 09 Культура и история Коми края – 95 ч., ОП.10 Введение в профессию «Графический дизайнер» – 200 ч., ОП.11 История искусств - 41 ч., ОП.12 Основы философии - 55 ч. Таким образом, объем часов вариативной части распределён следующим образом: ОП.00. – 701 ч., ПМ.00. – 595 ч. итого: 1296 ч.

Порядок организации самостоятельной работы (в случае наличия) и оценка её результатов. Общеобразовательный цикл учебного плана не предусматривает наличия самостоятельной работы в структуре учебной нагрузки. Организация самостоятельной работы по дисциплинам профессионального цикла, по профессиональным модулям осуществляется в пределах учебного времени, отведенного на соответствующую учебную дисциплину, составляет 4 часа в неделю и отражается в расписании. Оценку самостоятельной работы студентов по дисциплинам профессионального цикла, по профессиональным модулям проводят в пределах учебного времени, отведенного на соответствующую учебную дисциплину. Время, отводимое на самостоятельную работу обучающегося, не относится к времени, отводимому на работу во взаимодействии, но входит в объем часов учебного плана. Организация самостоятельной работы определена в «Положении об организации самостоятельной работы студентов ГПОУ СГПК».