



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КОМИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
**«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»**

УТВЕРЖДЕНО:
Директор ГПОУ «СГПК»

_____ Е.А. Выборных

«___» _____ 2024 г.

«УЧЕБНО-ПРОГРАММНЫЕ ИЗДАНИЯ»

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.05 Основы экономической деятельности

Для студентов, обучающихся по профессии

54.01.20 Графический дизайнер

Сыктывкар, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования

код	наименование специальности/профессии
54.01.20	Графический дизайнер
(программа подготовки специалистов среднего звена углубленной подготовки/ программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих)	

Разработчики

	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень (звание) [квалификационная категория]	Должн сть
1	Фазульзянова Любовь Александровна	высшая	преподаватель

25
[число]

мая
[месяц]

2024
[год]

Рассмотрено:

ПЦКП естественнонаучных и социально-гуманитарных дисциплин

Протокол № 8 от «27» мая 2024 г.

Рекомендовано:

Методическим советом ГПОУ СГПК»

Протокол № 4 от «10» июня 2024 г.

Содержание

1.	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
2.	Структура и примерное содержание учебной дисциплины	7
3.	Условия реализации учебной дисциплины	12
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	14

1. ПАСПОРТ рабочей программы учебной дисциплины

ОП.05 Основы экономической деятельности

[наименование дисциплины в соответствии с ФГОС]

1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ/ППКРС в соответствии с ФГОС СПО

по профессии	54.01.20 [код]	Графический дизайнер [наименование профессии полностью]
укрупненной группы профессий и специальностей	54.00.00	Изобразительное и прикладные виды искусств

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована

только в рамках реализации профессии	54.01.20 [код]	Графический дизайнер [наименование профессии полностью]
в дополнительном профессиональном образовании при реализации программ повышения квалификации и переподготовки		
[указать направленность программ повышения квалификации и переподготовки]	[код]	[наименование профессии полностью]
в рамках профессии СПО	[код]	[наименование профессии полностью]

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

в обязательную часть циклов ППССЗ/ППКРС	+
в вариативную часть циклов ППССЗ/ППКРС	+

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

1.	проводить проектный анализ;
2.	производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;
3.	разрабатывать концепцию проекта;
4.	оформлять итоговое техническое задание;
5.	выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;
6.	вести нормативную документацию;
7.	доступно и последовательно излагать информацию;
8.	корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;

9.	разрабатывать планы выполнения работ;
10.	распределять время на выполнение поставленных задач;
11.	определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;
12.	создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
13.	выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;
14.	выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

1.	методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;
2.	теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
3.	действующие стандарты и технические условия;
4.	правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;
5.	классификации программных приложений и их направленности;
6.	классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;
7.	программные приложения работы с данными;
8.	технологии изготовления изделия;
9.	программные приложения для разработки ТЗ;
10.	правила и структуры оформления ТЗ;
11.	требования к техническим параметрам разработки продукта;
12.	методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;
13.	структуру ТЗ, его реализации;
14.	основы менеджмента времени и выполнения работ;
15.	программные приложения работы с данными;
16.	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;
17.	программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;
18.	технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;
19.	программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;
20.	технологии настройки макетов к печати или публикации;
21.	программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;
22.	стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.
23.	технологии печати или публикации продуктов дизайна;
24.	основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;
25.	технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;

26.	системы управления трудовыми ресурсами в организации;
27.	методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.

[Указываются требования к умениям, знаниям, практическому опыту в соответствии с перечисленными в Разделе VI (Таблица 2 Структура ППССЗ/ППКРС СПО) ФГОСов по специальностям/профессиям]

В результате изучения по дисциплине

ОП.05 Основы экономической деятельности

обучающийся должен освоить общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции.

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК 1.1.	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию
ПК 1.4.	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

всего часов в том числе
максимальной учебной нагрузки обучающегося часов, в том числе
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося часов,
самостоятельной работы обучающегося часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

№	Вид учебной работы	Объем часов
1	Максимальная учебная нагрузка (всего)	77
2	Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	53
в том числе:		
2.1	лекции	26
2.2	семинарские и практические работы	27
3	Самостоятельная работа обучающегося (всего)	6
в том числе:		
3.1	внеаудиторная самостоятельная работа	6
	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета, 5 семестр, экзамена, 6 семестр	18
	Итого	77

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

ОП.05 Основы экономической деятельности

Номер разделов и тем	Наименование разделов и тем Содержание учебного материала; лабораторные и практические занятия; самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4	
Раздел 1. Рыночная экономика				
Тема 1.1	Понятие и цели экономической деятельности предприятия	2		ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
Лекции		1		
Содержание учебного материала				
1	Понятие предприятия. Понятие и цели экономической деятельности предприятия			
Семинарские и практические занятия	Значение экономических знаний для графического дизайнера	1		
Контрольные работы				
Самостоятельная работа студентов				
Тема 1.2.	Рынок и конкуренция	4		ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
Лекции		2		
Содержание учебного материала				
1	Базисные принципы рыночных отношений. Спрос, предложение, конкуренция		1	
2	Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности.		1	
3	Понятие производства. Понятие рыночной цены. Классификация цен		1	
4	Основные факторы, влияющие на цену.			
Семинарские и практические занятия	Показатели эластичности спроса и предложения в полиграфической промышленности. Механизмы формирования рыночной цены в полиграфической промышленности.	2	2	
Контрольные работы				
Самостоятельная работа студентов				
Тема 1.3.	Трудовые отношения	3		ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
Лекции		2		
Содержание учебного материала				
1	Занятость и безработица.		1	
2	Трудоустройство.		1	
3	Увольнение с работы.		1	

Семинарские и практические занятия	Трудовой договор. Виды трудового договора. Прекращение трудовых отношений.	1	2	
Контрольные работы				
Самостоятельная работа студентов				
Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности				
Тема 2.1	Бизнес-планирование	12		ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
Лекции		6		
Содержание учебного материала				
1	Понятие бизнес-плана, какие задачи и цели он позволяет решать			
2	Общие требования к бизнес-плану			
3	Основные группы читателей бизнес-плана		1	
4	Основные этапы бизнес-планирования		1	
5	Преимущества использования бизнес-планирования		1	
Семинарские и практические занятия	Ряд барьеров бизнес-планирования препятствующих их применению в процессе управления	2	2	
Контрольные работы				
Самостоятельная работа студентов	Виды инвестиционных программ	4		ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
Тема 2.2.	Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности.	7		
Лекции		3		
Содержание учебного материала				
1	Показатели и характеристики экономической деятельности предприятий.		1	
2	Основные факторы размещения полиграфического производства.		1	
3	Организационно-правовые формы полиграфических предприятий		1	
Семинарские и практические занятия	Анализ преимуществ и недостатков конкретного расположения полиграфического предприятия с учетом особенностей региональной среды на примере Республики Коми	4	2	
Контрольные работы				
Самостоятельная работа студентов				
Тема 2.3	Планирование предпринимательской деятельности	9		ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
Лекции		3		
Содержание учебного материала				
1	Бизнес-идея. Примеры известных успешных бизнес-идей в полиграфической промышленности.		1	

2	Основные критерии внешней структуры полиграфического предприятия		1	
3	Основные критерии внутренней структуры полиграфического предприятия		1	
Семинарские и практические занятия	Разработка собственной бизнес-идеи в области графического дизайна для Республики Коми. Определение целей на ближайший период и на перспективу. Составление организационной структуры и кадрового состава, SWOT-анализ	4	2	
Контрольные работы				
Самостоятельная работа студентов				
Тема 2.4	Рыночные исследования и анализ сбыта	3		ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
Лекции		1		
Содержание учебного материала				
1	Основные критерии анализа конкурентов		1	
Семинарские и практические занятия	Анализ конкурентов. Выявление сегмента потенциальных клиентов	2	2	
Контрольные работы	Дифференцированный зачет	2		
Самостоятельная работа студентов				
2 семестр				
Тема 2.5	Организационный план	2		ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
Лекции		1		
Содержание учебного материала				
1	Календарный план работ		1	
Семинарские и практические занятия	Составление организационного плана	1	2	
Контрольные работы				
Самостоятельная работа студентов				
Тема 2.6	Производственный план	4		ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
Лекции		2		
Содержание учебного материала				
1	Потребность в сырье, оборудование, комплектующих		1	
2	Потребность в участках земли, зданиях и сооружениях, коммуникациях;		1	
3	Потребность и условия поставки сырья, материалов, комплектующих, производственных услуг, контроль качества		1	
4	Условия оплаты и стимулирования персонала;		1	
Семинарские и практические занятия	Составление производственного плана	2	2	
Контрольные работы				

Самостоятельная работа студентов				
Тема 2.7	План маркетинга	3		ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
Лекции		2		
Содержание учебного материала				
1	Маркетинговая стратегия компании		1	
Семинарские и практические занятия	Составление плана маркетинга	1	2	
Контрольные работы				
Самостоятельная работа студентов				
Тема 2.8	Финансовый план	5		ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
Лекции		2		
Содержание учебного материала				
1	Потребность в финансовых ресурсах,		1	
2	Предполагаемые источники и схемы финансирования		1	
Семинарские и практические занятия	Составление финансового плана.	3	2	
Контрольные работы				
Самостоятельная работа студентов				
Тема 2.9	Анализ рисков	5		ОК 01, ОК 11, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.3
Лекции		1		
Содержание учебного материала				
1	Характеристика видов рисков		1	
2	Меры борьбы		1	
3	Назначение ответственных		1	
Семинарские и практические занятия	Составление таблицы «Риски бизнес-плана» Защита проектов.	2	2	
Контрольные работы				
Самостоятельная работа студентов	Оформление презентации бизнес-проекта	2		
Всего		59		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие

3.1.1	учебного кабинета	№315 Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин
3.1.2	лаборатории	информатики и информационно-коммуникационных технологий;
3.1.3	зала	библиотека; читальный зал с выходом в сеть Интернет, предназначенными для работы в электронной образовательной среде.

3.2 Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
	Оборудование учебного кабинета	
	столы аудиторные	13
	стулья	25
	доска меловая	1
	стол преподавателя	1
	стул преподавателя	1
	переносное мультимедиа оборудование (проектор, ноутбук, экран)	1

Технические средства обучения

[заполняется при наличии в кабинете в соответствии со спецификацией]

№	Наименования объектов и средств материально-технического обеспечения	Примечания
	Технические средства обучения (средства ИКТ)	
	Телевизор с универсальной подставкой	
	Видеомагнитофон (видеоплейер)	
	Аудио-центр	
	Мультимедийный компьютер	
	Сканер с приставкой для сканирования слайдов	
	Принтер лазерный	
	Цифровая видеокамера	
	Цифровая фотокамера	
	Слайд-проектор	
	Мультимедиа проектор	
	Стол для проектора	
	Экран (на штативе или навесной)	

3.3 Используемые технологии обучения

В целях реализации компетентностного подхода в образовательном процессе используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий: деловые и ролевые игры, анализ конкретных ситуаций, кейс метод, психологические и иные тренинги,

круглый стол (групповые дискуссии и дебаты), проблемное обучение, мозговой штурм или брейнсторминг, интеллект-карты, интернет-экскурсии (интерактивная экскурсия), экскурсионный практикум, проектное обучение, олимпиада, лабораторные опыты, конференция, дистанционное обучение, работа в малых группах, интерактивные лекции (применением видео- и аудиоматериалов) и др.

3.4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники, включая электронные

№	Выходные данные печатного издания	Год издания	Гриф
1	Чалдаева Л.А. и др. Основы экономики организации : учебник и практикум. ЭБС-Юрайт	2022	гриф
2	Кольшкин А. В. и др. Экономика организации Учебник и практикум. ЭБС-Юрайт	2022	гриф
3	Экономика предприятия. Учебник / под ред. С.П. Кирильчук	2020	гриф
4	Ашмаров И.А. Экономика. Учебник.ЭБС	2020	гриф

Дополнительные электронные издания, включая электронные

№	Выходные данные печатного издания	Год издания	Гриф
1	Тюрина А.Д. Экономика. Учебное пособие. ЭБС	2020	
2	Магомедов А.М. Экономика организации: Учебник для СПО. ЭБС-Юрайт	2022	гриф
3	Ключкова Е.Н. и др. Экономика организации: Учебник для СПО. ЭБС-Юрайт	2022	гриф

Ресурсы Интернет

Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>

Экономическая библиотека, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com>;

Центр управления финансами, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/ip/Predprinimatelskaya-deyatelnost.php>;

Кодексы и Законы Российской Федерации, правовая навигационная система, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>.

Экономика и жизнь: газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.egonline.ru/>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Библиотека

<http://window.edu.ru/window/library>

Электронная библиотека учебно-методической литературы для общего и профессионального образования.

Библиотека Гумер - гуманитарные науки

<http://www.gumer.info/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Банк средств для оценки результатов обучения

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися творческих заданий, проектов с использованием информационных технологий.

Оценочные средства составляются преподавателем самостоятельно при ежегодном обновлении банка средств. Количество вариантов зависит от числа обучающихся.

Код компет	Наименование результата обучения	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	Освоенные умения		
У1	проводить проектный анализ;	Способность провести проектный анализ;	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
У2	производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;	Способность произвести расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;	
У3	разрабатывать концепцию проекта;	Способность разработать концепцию проекта;	
У4	оформлять итоговое техническое задание;	Способность оформить итоговое техническое задание;	
У5	выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;	Способность выбрать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;	
У6	вести нормативную документацию;	Способность вести нормативную документацию;	
У7	доступно и последовательно излагать информацию;	Способность доступно и последовательно изложить информацию;	
У8	корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;	Способность корректировать и видоизменить ТЗ в зависимости от требования заказчика;	
У9	разрабатывать планы выполнения работ;	Способность разработать планы выполнения работ;	
У10	распределять время на выполнение поставленных задач;	Способность распределить время на выполнение поставленных задач;	
У11	определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;	Способность определить место хранения и обработки разрабатываемых макетов;	
У12	создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;	Способность создать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;	

У13	выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;	Способность выполнить технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;	
У14	выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;	Способность выполнить комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;	
	Освоенные знания		
31	методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;	Способность понять методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
32	теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;	Способность понять теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;	
33	действующие стандарты и технические условия;	Способность понять действующие стандарты и технические условия;	
34	правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;	Способность понять правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;	
35	классификации программных приложений и их направленности;	Способность понять классификации программных приложений и их направленности;	
36	классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;	Способность понять классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;	
37	программные приложения работы с данными;	Способность понять программные приложения работы с данными;	
38	технологии изготовления изделия;	Способность понять технологии изготовления изделия;	
39	программные приложения для разработки ТЗ;	Способность понять программные приложения для разработки ТЗ;	
310	правила и структуры оформления ТЗ;	Способность понять правила и структуры оформления ТЗ;	
311	требования к техническим параметрам разработки продукта;	Способность понять требования к техническим параметрам разработки продукта;	
312	методы адаптации и	Способность понять методы	

	кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;	адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;	
313	структуру ТЗ, его реализации;	Способность понять структуру ТЗ, его реализации;	
314	основы менеджмента времени и выполнения работ;	Способность понять основы менеджмента времени и выполнения работ;	
315	программные приложения работы с данными;	Способность понять программные приложения работы с данными;	
316	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;	Способность понять технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию	
317	программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;	Способность понять программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов	
318	технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;	Способность понять технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;	
319	программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;	Способность понять программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;	
320	технологии настройки макетов к печати или публикации;	Способность понять технологии настройки макетов к печати или публикации;	
321	программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;	Способность понять программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;	
322	стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.	Способность понять стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.	
323	технологии печати или публикации продуктов дизайна;	Способность понять технологии печати или публикации продуктов дизайна;	
324	основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;	Способность понять основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;	

325	технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;	Способность понять технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;	
326	системы управления трудовыми ресурсами в организации;	Способность понять системы управления трудовыми ресурсами в организации;	
327	методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.	Способность понять методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.	
	Общие компетенции		
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	Выбор способа решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Планирование предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
Профессиональные компетенции			
ПК 1.1	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	Способность осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	Способность определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	Способность формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 1.4	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком	Способность выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Способность планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Способность разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач

ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	Способность осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	Способность выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	Способность оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	Способность анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	Способность разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач

4.2 Примерный перечень вопросов и заданий для проведения промежуточной аттестации

1. Понятие и цели экономической деятельности предприятия
2. Рынок и конкуренция
3. Трудовые отношения
4. Бизнес-планирование
5. Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности.
6. Планирование предпринимательской деятельности
7. Рыночные исследования и анализ сбыта
8. Организационный план
9. Производственный план
10. План маркетинга
11. Финансовый план
12. Анализ рисков