

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### ПМ. 2 Создание графических дизайн– макетов

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Нормативная основа составления рабочей программы  | ФГОС СПО по профессии 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР, Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 9 декабря 2016 г. N 1543                                                                       |
| Профиль получаемого профессионального образования | социально-экономический                                                                                                                                                                                                      |
| Наименование профессии                            | ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР                                                                                                                                                                                                         |
| Фамилия, имя, отчество разработчика(ов) РППМ      | Костылева Анна Александровна<br>Старцева Анастасия Николаевна<br>Гусева Ирина Юрьевна                                                                                                                                        |
| Всего максимальной учебной нагрузки –             | 1689                                                                                                                                                                                                                         |
| В том числе часов обязательных учебных занятий –  | 1445                                                                                                                                                                                                                         |
| Вид аттестации –                                  | Дифференцированный зачет, экзамен, квалиф.экзамен по модулю                                                                                                                                                                  |
| Семестр аттестации –                              | 4, 5, 6, 8                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Цель:</b>                                      | В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 2. Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции             |
| <b>Задачи:</b>                                    | Учебный модуль ПМ. 2 Создание графических дизайн–макетов имеет практико-ориентированную направленность.                                                                                                                      |
| <b>Структура:</b>                                 | Паспорт рабочей программы профессионального модуля. Структура и примерное содержание профессионального модуля. Условия реализации профессионального модуля. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля. |
| <b>Требования к практическому опыту:</b>          | Иметь практический опыт в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн,                                              |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Требования к знаниям:</b> | информационный дизайн, дизайн упаковки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                              | технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;<br>современные тенденции в области дизайна;<br>разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Требования к умениям:</b> | выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;<br>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;<br>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;<br>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;<br>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;<br>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;<br>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;<br>создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;<br>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта |

Изучение профессионального модуля позволяет сформировать следующие компетенции:

| Код   | Наименование общих компетенций                                                                                                    | МДК (номер МДК)                                      |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| ОК 1. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.                               | МДК 02.01.<br>МДК 02.02.<br>МДК 02.03.<br>МДК 02.04. |
| ОК 2. | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности             | МДК 02.01.<br>МДК 02.02.<br>МДК 02.03.<br>МДК 02.04. |
| ОК3.  | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.                                                   | МДК 02.01.<br>МДК 02.02.<br>МДК 02.03.<br>МДК 02.04. |
| ОК4.  | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.                               | МДК 02.01.<br>МДК 02.02.<br>МДК 02.03.<br>МДК 02.04. |
| ОК5   | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. | МДК 02.01.<br>МДК 02.02.<br>МДК 02.03.<br>МДК 02.04. |
| ОК6.  | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных                          | МДК 02.01.<br>МДК 02.02.<br>МДК 02.03.<br>МДК 02.04. |

|       |                                                                                                                                                                                        |                                                      |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|       | общечеловеческих ценностей.                                                                                                                                                            |                                                      |
| ОК7.  | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.                                                                         | МДК 02.01.<br>МДК 02.02.<br>МДК 02.03.<br>МДК 02.04. |
| ОК8.  | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. | МДК 02.01.<br>МДК 02.02.<br>МДК 02.03.<br>МДК 02.04. |
| ОК9.  | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                                                                | МДК 02.01.<br>МДК 02.02.<br>МДК 02.03.<br>МДК 02.04. |
| ОК10. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.                                                                                                   | МДК 02.01.<br>МДК 02.02.<br>МДК 02.03.<br>МДК 02.04. |
| ОК11. | Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.                                                                                                                 | МДК 02.01.<br>МДК 02.02.<br>МДК 02.03.<br>МДК 02.04. |

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

| [наименование вида профессиональной деятельности] |                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 2.1.                                           | Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.                                              |
| ПК 2.2.                                           | Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания |
| ПК 2.3.                                           | Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.                                                                            |
| ПК 2.4.                                           | Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.                                                                     |
| ПК 2.5.                                           | Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.              |

### Содержание профессионального модуля

|                                                      |                                                             |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Раздел ПМ 2                                          | Раздел 1. Графические редакторы                             |
| МДК 02.01.<br>Фирменный стиль и корпоративный дизайн |                                                             |
| Тема 1.                                              | Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации. |
| Тема 2.                                              | Основные элементы фирменного стиля                          |
| Тема 3.                                              | Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля         |

|                                                |                                                           |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|                                                |                                                           |
| Тема 4.                                        | Носители фирменного стиля                                 |
| Тема 5.                                        | Дополнительные элементы фирменного стиля                  |
| Тема 6.                                        | Бренд                                                     |
| Тема 7.                                        | Фирменный стиль как элемент бренда                        |
| Раздел ПМ 2                                    | Раздел 2. Основные продукты информационного дизайна       |
| МДК 02.02.<br>Информационный<br>дизайн и медиа |                                                           |
| Тема 1.                                        | Листовка, флаер                                           |
| Тема 2.                                        | Плакат (афиша)                                            |
| Тема 3.                                        | Баннер, билборд                                           |
| Тема 4.                                        | Ролл ап, штендер                                          |
| Тема 5.                                        | Календарь                                                 |
| Тема 6.                                        | Вывеска                                                   |
| Тема 7.                                        | Рекламные стелы, пилоны                                   |
| Тема 8.                                        | Информационные стенды (доска информации)                  |
| Тема 9.                                        | Веб-дизайн                                                |
| Тема 10.                                       | Визуальное оформление веб-сайта                           |
| Тема 11.                                       | Основы HTML                                               |
| Тема 12.                                       | Стилевое оформление HTML-документов                       |
| Тема 13.                                       | Дизайн мобильных приложений                               |
| Тема 14.                                       | Юзабилити интерфейса                                      |
| Тема 15.                                       | Архитектура приложения                                    |
| Тема 16.                                       | Элементы и принципы дизайна интерфейсов                   |
| Тема 17.                                       | Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android |
| Раздел ПМ 2                                    | Раздел 3. Многостраничный дизайн                          |
| МДК 02.03.<br>Многостраничный<br>дизайн        |                                                           |
| Тема 1.                                        | Книжный дизайн                                            |

|                            |                                             |
|----------------------------|---------------------------------------------|
| Тема 2.                    | Журнальный дизайн                           |
| Тема 3.                    | Газетный дизайн                             |
| Тема 4.                    | Верстка рекламной многостраничной продукции |
| Тема 5.                    | Спуск полос                                 |
| Раздел ПМ 2                | Раздел 4. Дизайн упаковки                   |
| МДК 02.04. Дизайн упаковки |                                             |
| Тема 1.                    | Основы черчения                             |
| Тема 2.                    | Дизайн упаковки                             |
| Тема 3.                    | Трехмерное моделирование упаковки           |