

СПК	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ	СПК
Форма	УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД	Форма

Министерство образования и науки Республики Коми
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ имени И.А. КУРАТОВА»

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЦИКЛА **ОП.05**

Наименование дисциплины	Информационно-коммуникационные технологии в туризме и гостеприимстве
Нормативная основа составления рабочей программы	ФГОС СПО ФГОС СПО по профессии/специальности Туризм и гостеприимство
Наименование специальности	43.02.16 Туризм и гостеприимство
Квалификация выпускника	Специалист по гостеприимству

Фамилия, имя, отчество разработчика РПУД	Отева Ольга Александровна
--	---------------------------

в том числе:	Всего часов –	60
	Лекции –	10
	Лабораторные и практические занятия, включая семинары –	50
	Самостоятельная работа –	0

	Вид аттестации –	Дифференцированный зачет
	Семестр аттестации –	6

Цель:	работать с текстовым редактором;
Задачи:	работать с электронными таблицами; использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности; выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности; работать с профессионально ориентированным программным обеспечением; пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов; осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий; создавать сайт для решения профессиональных задач.
Структура:	паспорт рабочей программы учебной дисциплины; структура и примерное содержание учебной дисциплины; условия реализации учебной дисциплины; контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

СГПК	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ	СГПК
Форма	УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД	Форма

Требования к умениям:

- работать с текстовым редактором;
- работать с электронными таблицами;
- использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности;
- выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности;
- работать с профессионально ориентированным программным обеспечением;
- пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов;
- осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- создавать сайт для решения профессиональных задач.

Требования к знаниям:

- правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах;
- общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом виде
- методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей;
- общий подход к организации размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа;
- общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования;
- правила использования оргтехники и основных средств связи;
- стандартное программное обеспечение делопроизводства;
- принципы продвижения сайтов в профессиональной деятельности.

Изучение учебной дисциплины **ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ** позволяет сформировать следующие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

ПСК 19.11.2025 9:49:33	УМКД ► УНИФИЦИРОВАННЫЕ ФОРМЫ ОФОРМЛЕНИЯ ◄ УМКД Аннотация рабочей программы учебной дисциплины	ГПОУ «СГПК» стр. 2 из 3
---------------------------	--	----------------------------

СГПК Форма	УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ УМКД ► Унифицированные формы оформления ◄ УМКД	СГПК Форма
ПК 1.1	Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства	
ПК 1.2	Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства	
ПК 1.3	Координировать и контролировать деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства	
ПК 1.4	Осуществлять расчеты с потребителями за предоставленные услуги	
ПК 2.1	Оформлять и обрабатывать заказы клиентов	
ПК 2.2	Координировать работу по реализации заказа	
ПК 3.2	Организовывать и осуществлять эксплуатацию номерного фонда гостиничного предприятия	

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1.	Информационные технологии в туристической индустрии
Тема 1.1.	Информационные технологии
Тема 1.2.	Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий
Тема 1.3.	Использование текстовых редакторов и процессоров в туристической сфере деятельности
Тема 1.4.	Использование средств табличных процессоров в профессиональной деятельности
Тема 1.5.	Использование мультимедийных технологий в профессиональной деятельности
Раздел 2.	Информационные системы менеджмента в туристической индустрии. Продвижение турагентства в интернете.
Тема 2.1	Информационные системы менеджмента в туристической индустрии
Тема 2.2	Интернет-маркетинг. Методы продвижения в Интернете
Тема 2.3	Жизнь молодежи, мода
Раздел 3.	Разработка веб-сайта с использованием конструктора Тильда
Тема 3.1	Конструктор Тильда. Создание сайта
Тема 3.2	Создание различных видов страниц